



BHS

ENVACO

**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022**



FICHA TÉCNICA

Coordinación General

Silvana Rios, Encargada de Comunicación Institucional y Marketing.
Belen Ferreira, Gerente de Procesos.

Coordinación Editorial

Silvana Rios, Encargada de Comunicación Institucional y Marketing.
Belen Ferreira, Gerente de Procesos.

Recolección de Información

Equipo Envaco.

Diseño gráfico

Leticia Sallaberry.

Imágenes

Archivo Institucional.

Mariano Roque Alonso, Paraguay
Septiembre, 2023

2023® Todos los derechos reservados.

Este documento es propiedad de ENVACO S.A. En la redacción de los textos se adopta la terminología clásica del masculino genérico para referirse siempre a hombres y mujeres. Este es un recurso que únicamente busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y a la lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso con el que la empresa aborda la igualdad de género.

PRÓLOGO

Desde Envaco estamos comprometidos con la gestión sostenible de nuestros recursos naturales, la reducción de nuestros residuos, la mejora continua y la promoción de buenas prácticas en toda nuestra cadena de suministro.

Para nosotros es un hito importante presentar esta edición donde una vez más se ven reflejados nuestros esfuerzos para gestionar las actividades de manera responsable, teniendo en cuenta el impacto que estas generan en nuestra comunidad, la sociedad y en el medio ambiente.

En esta publicación se detallan las iniciativas llevadas a cabo para minimizar nuestro impacto ambiental y social, así como los resultados obtenidos. También encontrarán información acerca de los proyectos de colaboración con la comunidad local y de las acciones realizadas a cabo para fomentar una cultura de responsabilidad social en la empresa.

Asimismo, en definitiva, esta memoria de sostenibilidad es una muestra más de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y nuestra transparencia en la comunicación de nuestros desafíos, objetivos y logros.

Esperamos que sea de gran valor para nuestros grupos de interés, y un motivo más para seguir trabajando y aportando en el crecimiento y desarrollo de la industria nacional.

“Los envases de cartón corrugado proveen un balance perfecto entre la comercialización de productos y el cuidado del medio ambiente”

INDICE

Carta del Gerente General	5
---------------------------	---

01

PERFIL ORGANIZACIONAL

La Empresa	8
Nuestra Estructura	12
Línea de Productos	16
Laboratorio de Análisis y Control	18
Comunicación: Visibilidad y Posicionamiento	19
Hitos 2022	21
Planificación Estratégica 2022	22

02

SOSTENIBILIDAD, COMPROMISOS Y POLÍTICAS

Compromiso en Acción	26
Somos Empresa B Certificada	27
Normativas y Políticas de Gestión	28
Relacionamiento con Proveedores	30
Vínculo con Clientes	31

03

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Política Ambiental	40
Perspectiva Verde	40
Prácticas Sostenibles	42
Compromiso Socioambiental	43

04

DESEMPEÑO SOCIAL

Familia Envaco	48
Formación y Capacitación	50
Desarrollo y Crecimiento	52
Salud y Seguridad Ocupacional	54
Involucramiento con la Comunidad y la Sociedad	58

CARTA DEL GERENTE GENERAL



Estimados clientes, proveedores y colaboradores:

Como parte de la industria nacional, somos plenamente conscientes de la relevancia que tiene para nosotros, como empresa y para la sociedad en general, el compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras actividades.

Es un orgullo para mí reconocer el arduo trabajo que hemos realizado durante el año, con el objetivo de fortalecer aún más nuestros esfuerzos en el triple impacto, mediante la implementación de diversas estrategias

y políticas que nos han permitido minimizar nuestro impacto ambiental, optimizar nuestros recursos y promover una cultura responsable en cada uno de los miembros de la familia Envaco.

No podemos olvidar que, al ser parte de una industria basada en recursos renovables, nos encontramos en una posición privilegiada para impulsar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de suministro. Nos comprometemos a seguir promoviendo la utilización responsable de los recursos, incentivando a nuestros proveedores a adoptar prácticas sostenibles, contribuyendo siempre con la comunidad y a seguir ofreciendo productos amigables con el medio ambiente.

En Envaco, apostamos a la sostenibilidad y creemos que es esencial para el éxito a largo plazo. Por ello tratamos de reducir nuestra huella, invirtiendo en tecnología de punta y en buenas prácticas para alcanzar la mejora continua.

No obstante, nuestro trabajo no termina aquí. Reconocemos que aún hay retos por superar y metas por alcanzar en nuestro camino y es por ello que debemos seguir innovando y buscando nuevas formas de mejorar nuestra gestión y nuestros procesos.

Quiero finalizar expresando mi gratitud a cada uno de nuestros colaboradores por su esfuerzo y dedicación que dan a diario, nuestra memoria de Sostenibilidad 2022 es un testimonio de nuestro progreso y ofrece una visión clara de nuestro compromiso.

Sigamos trabajando juntos para construir un futuro más sostenible y próspero para la empresa, comunidad y nuestro amado Paraguay.

Rodolfo Winekker Echeguren
Gerente General

01

PERFIL ORGANIZACIONAL

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE





Razón Social
ENVACO S.A.

Sector de actividad

INDUSTRIAL



Año de fundación

 **1990**

**ENVASES DE
CARTÓN CORRUGADO**



**EMPRESA
100%
NACIONAL**



UBICACIÓN

Calle 3 de febrero y Juan
de Salazar, Mariano
Roque Alonso



141

Colaboradores



GERENTE GENERAL

Rodolfo Winekker
Echeguren



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA

Directorio de accionistas conformada por los miembros de la familia Winekker, luego un Gerente General y 5 gerencias ejecutivas, apoyadas por un plantel administrativo, técnico y logístico.

HISTORIA

Envaco se inició como una pequeña fábrica de elaboración de envases de cartón corrugado e impresiones flexográficas de alta calidad, en un galpón alquilado en la ciudad de Fernando de la Mora.

Fue fundada en el año 1990 por Rodolfo Winekker Zuza, es una empresa de capital 100% nacional con más de 30 años de experiencia en el rubro y fuertes inversiones en tecnología y capacitación, destacándose en el desarrollo, innovación, actualización y mejores diseños.

Envaco brinda productos de calidad suprema, costos competitivos y en armonía con el medio ambiente.

Hoy en día la planta de 20.000 m2 localizada en Mariano Roque Alonso evolucionó en tamaño y tecnología.

La empresa actualmente ocupa el 45% del mercado en el país, generando 2.000 fuentes directas e indirectas de empleo y con una capacidad de producción mensual de 5.000.000 m2 de cartón.

Abarca una gran parte del mercado de la industria alimenticia del país, multinacionales, empresas agroexportadores, ecommerce, pymes, envases personalizados y mercados nuevos como frutas, etc.

Desde Envaco creemos que es posible equilibrar la industria con el cuidado del medio ambiente y la sociedad, a través de prácticas

POLÍTICA DE CALIDAD

Brindamos excelencia en el servicio; asesoramos a nuestros clientes a través de personas calificadas, motivadas y comprometidas; entregamos puntualmente productos que cumplan con los requisitos acordados, utilizando la mejor calidad en insumos y materia prima. Nos sentimos comprometidos a mejorar continuamente la eficacia de nuestro sistema de gestión de la calidad.



VISIÓN

Ser una empresa modelo de la región en innovación, tecnología y crecimiento en el rubro del cartón corrugado y en el desarrollo de las capacidades humanas de cada uno de sus colaboradores, generando valor de manera sostenible y contribuyendo a ser parte de un mundo mejor.

Compartimos algunas palabras de nuestro presidente el Sr Rodolfo Winekker

MISIÓN

Proporcionamos soluciones integrales en envases de cartón corrugado, distinguiéndonos por la alta calidad de nuestros productos, obtenidos a través de la innovación tecnológica constante y la mejora continua de nuestros procesos.



VALORES

Presentamos nuestros valores con la familia Envaco

- Patriotismo y Compromiso con el Triple Impacto: Social, Ambiental y Económico
- Eficiencia y Mejora Continua
- Liderazgo y Trabajo en Equipo
- Flexibilidad e Innovación
- Transparencia y Honestidad
- Integridad y Respeto



NUESTRA ESTRUCTURA

Envaco es jurídicamente una Sociedad Anónima, compuesta de forma exclusiva por miembros de la familia Winekker, quienes se reúnen anualmente en asamblea para aprobar los balances, definir nuevos lineamientos comerciales e inversiones, así como las decisiones estratégicas de proyección de los negocios.

DIRECTORIO

En el Directorio de la empresa están involucrados los accionistas, quienes actúan en concordancia con la Visión, Misión y Valores. Estas declaraciones aportan a la autorregulación de la conducta de todo el equipo de trabajo, en forma interna y en la relación con los grupos de interés, en forma externa.

- 01 **Rodolfo Winekker Zuza**
Cargo: *Presidente*
- 02 **Rodolfo Cesar Winekker Echeguren**
Cargo: *Director Titular*
- 03 **Karen Winekker Echeguren**
Cargo: *Directora Suplente*
- 04 **Evelyn Winekker Echeguren**
Cargo: *Directora Suplente*

EQUIPO EJECUTIVO

El Directorio se sostiene en la labor de gerencias técnicas, cuyo desempeño es evaluado anualmente, junto con el de todo el equipo de trabajo. Su contratación responde a un perfil, establecido en el descriptivo de cargos y funciones de la empresa; el salario asignado está en línea con los del mercado. Para su mejora continua, promovemos y financiamos varios entrenamientos, cuyos costos forman parte del presupuesto anual.



Rosario Valenzuela
Gerencia de Administración



Adriana Gómez
Gerencia de Logística



Belén Ferreira
Gerencia de Procesos

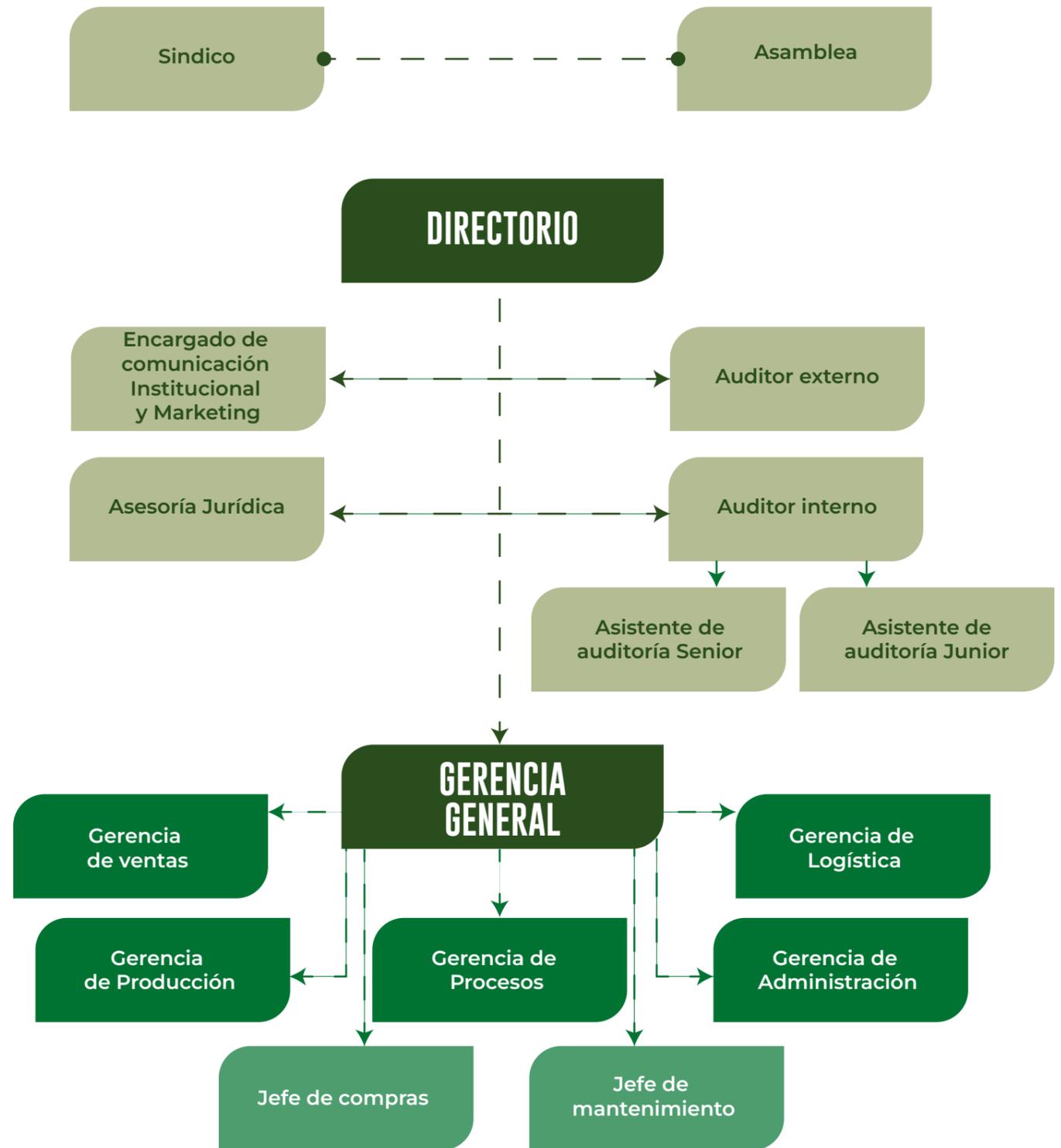


Juan Carlos Calderoli
Gerencia de Ventas



Roger Aguilera
Gerencia de Producción

ORGANIGRAMA



COMITÉS AUXILIARES



COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Proponer y llevar a cabo proyectos que se alinean al plan estratégico de responsabilidad social empresarial de la empresa y el plan estratégico de medio ambiente.

COMITÉ DE INNOVACIÓN

Generar una cultura de innovación dentro de la empresa a fin de motivar a las personas a desarrollar proyectos que contribuyan a mejorar los procesos, introduciendo conceptos nuevos.



BRIGADAS DE EMERGENCIA

Velar por la seguridad, bienestar y ser los primeros en dar ayuda y contención en un hecho de seguridad.

- Brigada de Primeros Auxilios
- Brigada de Prevención de Incendios
- Brigada de Evacuación

COMISIÓN INTERNA DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES – CIPA

Velar por la observancia de la aplicación de los principios de seguridad establecidos, y cooperar con el cumplimiento de reglamentaciones e instrucciones de carácter oficial o internas, relativas a la prevención de accidentes, seguridad, higiene y medicina del trabajo, en todas las dependencias de la empresa.



COMITÉ DE ORDEN Y LIMPIEZA (5S+1)

Generar una cultura de orden y limpieza dentro de la empresa a fin de motivar a las personas a que mantengan sus lugares y entorno de trabajos limpios y ordenados.

COMITÉ DE PROYECTOS

Es un comité técnico, que lleva a cabo los nuevos proyectos industriales, con enfoque al trabajo en equipo teniendo como objetivo garantizar el resultado final de estos proyectos.



PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES OBTENIDAS

2015

La Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) otorgó a Envaco el premio a "Eficiencia de clase mundial"



2018

•Premio al **mejor stand** de la Industria Nacional "EXPO MRA 2018"

•El Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) otorgó a Envaco el Premio **Compromiso con la Excelencia Empresarial, Sector Privado Nacional Industrial Grande Nivel Oro-Avance destacado 2018**

•La Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU) en su edición EXPO 2018 otorgó a Envaco Mención especial por haber desarrollado el "Mejor diseño de stand"



2016

El Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) otorgó a Envaco mención especial por destacarse en "Valores de Calidad y Planeamiento Operativo"

2019

•Envaco Certifica a nivel mundial como "Empresa B Certificada 2019"

•Envaco obtuvo el reconocimiento internacional "BEST FOR THE WORLD" (Mejores Empresas B para el Mundo) en el top 10% de Empresas B del mundo, en la categoría Medio Ambiente.

•El Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) otorgó a Envaco un reconocimiento por sus **iniciativas innovadoras**.



2022

•La Cámara Paraguaya de Supermercados en su edición EXPO 2022 otorgó a Envaco un reconocimiento por haber desarrollado "el stand más innovador"



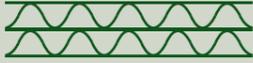
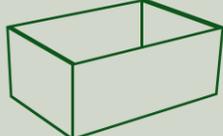
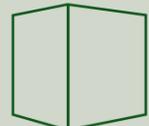
LÍNEA DE PRODUCTOS

INDUSTRIAL

Diseñamos y producimos envases de cartón corrugado, utilizando papel de alta calidad (importados de Argentina, Brasil, Sudáfrica y Europa). Los procedimientos que implementamos cumplen con las más rigurosas exigencias del mercado internacional, por lo que son óptimos para exportación. De hecho, una gran mayoría de los productos paraguayos que se exportan al mundo, van contenidos y protegidos en envases diseñados, fabricados e impresos en Envaco.

Contamos con una amplia variedad de productos, totalmente reciclables; si lo que el cliente precisa, es distinto a lo que le ofrecemos, le preparamos a medida, con clichés y troqueles de corte de calidad y la impresión que se amolda a su necesidad.



 PLANCHAS DE CARTÓN CORRUGADO	 ROLLOS SIMPLE FAZ
 CAJA CÓMUN	 CAJA TROQUELADA
 IMPRESIÓN FLEXOGRÁFICA	 IMPRESIÓN OFFSET
 CAJAS TIPO TELESCÓPICO	 BAG IN BOX
 CAJAS PARA FRIGORÍFICOS	 CAJAS PARA HELADOS

Tenemos disponible nuestro catálogo de cajas en modelos y tamaños estandarizados para agilizar el proceso de desarrollo y ser aliados en la entrega y presentación de los productos de nuestros clientes.



DIGITAL

Con la unidad de negocios Envaco Digital buscamos llegar y dar cobertura a una porción de mercado, que demanda la compra de productos personalizados y en menor volumen, entre 50 y 300 unidades.

Digital se dedica a la elaboración de productos alternativos en cartón corrugado (exhibidores, stands para eventos, señaléticas, mobiliarios, regalos empresariales, etc.), el foco está en el diseño y la innovación creando experiencias personalizadas, estamos para materializar cualquier idea que tengas utilizando cartón corrugado.

Contamos con tecnología de corte de alta precisión y de impresión digital, con tintas a base de agua de secado natural; lo que hace aptos a nuestros productos para empaques de alimentos o similares que así lo requieran.



Tenemos disponibles catálogos de productos estándar como:

 PACKAGING	 PUNTO DE VENTA (POP)
---	--

MATERIA PRIMA

Nuestro producto no tendría la excelente calidad que lo caracteriza de no contar con una materia prima óptima. El papel es la principal materia prima en las cajas de cartón corrugado que diseñamos, fabricamos y comercializamos, el mismo es el factor más influyente en el resultado final de los productos. Por este motivo, se utilizan papeles de alta calidad, importados de Argentina, Brasil, Sudáfrica y Europa. Los procedimientos que implementamos están basados en normas internacionales, que permiten alcanzar los mejores resultados.

Los envases producidos cumplen con las más rigurosas exigencias del mercado internacional, siendo ideales para la exportación.

Cada producto requiere un tipo específico de envase, y en Envaco el cliente cuenta con asesoramiento técnico al momento de elegir el modelo de caja que mejor cumpla con sus necesidades.



LABORATORIO DE ANÁLISIS Y CONTROL

Contamos con un moderno y completo laboratorio, donde se realizan diferentes ensayos con la materia prima e insumos, así como también con los productos terminados, estandarizando así los resultados. Uno de los principales ensayos que realizamos a nuestros envases es el ECT (Edge Crush Test) que mide el aplastamiento del cartón en la plancha en proceso, otro ensayo importante es el BCT (Box Compression Test) con el cual simulamos el peso total que resisten nuestros envases cargados y apilados.

Las materias primas son sometidas a ensayos de absorción de humedad, gramaje y tonalidad. Para hacer todos los controles nos regimos por las normas TAPPI e IRAM y nos apoyamos en la ABPO.

Con cada una de las producciones, se emite también un Certificado de Calidad de Cajas, donde se detallan los valores de los diferentes ensayos realizados, y el código del lote al cual pertenece la mercadería entregada. Esto permite tener una mejor trazabilidad y atender reclamos e inquietudes de manera más eficiente.



COMUNICACIÓN: VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO

En Envaco desarrollamos la comunicación como un elemento clave para poder relacionarnos con nuestro público interno y externo, es por ello que tenemos como objetivo estar en contacto directo con nuestros clientes, proveedores y la sociedad en general. De esta manera poder informar sobre las actividades y novedades de la empresa, siempre cuidando de nuestra imagen y a la vez atentos a las necesidades de nuestros clientes y el mercado.

Nuestro alcance digital en el 2022



Nuestros canales de comunicación

Internos:

- Correo institucional: Es el canal oficial donde nos comunicamos de forma constante.
- WhatsApp: Contamos con un grupo con los colaboradores y lo utilizamos para comunicar informaciones institucionales e importantes.
- Monitores: A modo de generar mayor impacto en la comunicación tenemos distribuidos monitores en toda la empresa para remarcar las informaciones importantes.
- Buzón de sugerencia: "Envaco te escucha" consiste en un buzón donde los colaboradores dan su opinión, reclamos o inquietudes de forma anónima, a modo de poder escucharlos y darles el mejor retorno y de esa manera seguir creciendo juntos.
- Reunión de comunicación de resultados: Implementamos semestralmente una reunión general con todos los colaboradores de la empresa, donde se presentan los resultados obtenidos en cada periodo, a modo de informar como va la empresa en diferentes aspectos, ya que la transparencia y el trabajo en equipo son valores intrínsecos que forman parte de nuestro crecimiento y de quienes hacen esto posible.

Externos:

REDES SOCIALES
@envacopy



NEWSLETTER
Es un canal donde compartimos información mensualmente con toda la comunidad Envaco (colaboradores- clientes y proveedores)

WEB INSTITUCIONAL
www.envaco.com.py



MEDIOS TRADICIONALES
Es un canal importante donde ofrecemos notas, entrevistas, comunicados al público en general y a la comunidad Envaco.



PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL AÑO



EVENTOS

Estuvimos presentes en la Expo Capasu donde obtuvimos el reconocimiento al "Stand más Innovador"



VISITAS

Tuvimos la presencia de un grupo de Empresas B y Gremio Vistage



AUSPICIOS

Mapa: un mundo de cartón, Sistema B Paraguay: Día B, Congreso de jóvenes empresarios y Banco de Alimentos



INTERACCIÓN CON CLIENTES

Mediante el Mes de la Calidad desarrollamos un espacio para conectar con nuestros clientes más importantes para hablar sobre novedades, innovación, sostenibilidad y nuevos talleres.

Regalos Eco

Como parte de nuestras acciones para promocionar nuestra marca contamos con kits de regalo de diferentes categorías con el objetivo de que los presentes que realizamos por diferentes ámbitos, sean productos nuestros y de esa manera, las personas y empresas que reciben los regalos, toman conocimiento de la calidad e importancia que genera el cartón corrugado en el medio ambiente y por sobre todo apoyan la industria nacional.

También como estrategias de fidelización con clientes siempre estamos atentos a sus necesidades y actividades dando apoyo mediante obsequios y aportes a las empresas y sus respectivos colaboradores.

HITOS 2022

CLIENTES TOTALES

370



NUEVOS CLIENTES

34



LÍNEAS DE PRODUCTOS

10

PRODUCTOS NUEVOS

153



COLABORADORES

141



M2. entregados:

22.682.507

(exportación 7% y local 93%)



Crecimiento m2
2022 vs 2021:

8.3%



1.944.000 kg.
de papel y cartón.



1.126,5 horas
de capacitación a
Colaboradores.



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2022

Anualmente realizamos la planificación estratégica revisando el contexto de la empresa incluyendo factores externos e internos que pueden afectar a la empresa a modo de mitigar los efectos y potenciar las oportunidades que puedan presentarse.

A fin del 2022 cerramos un ciclo de planificación estratégica con objetivos concretos anuales y a 5 años. Nuestras iniciativas estratégicas se enfocan principalmente en los siguientes pilares:

CREAR VALOR Y MEJORAR LA UTILIDAD



“El éxito es el resultado de un trabajo bien planificado”

02

PRODUZCO
CALIDAD

**SOSTENIBILIDAD,
COMPROMISOS
Y POLÍTICAS**

COMPROMISO EN ACCIÓN

En ENVACO buscamos proyectar nuestros negocios con principios de cuidado ambiental, entendiendo que es un aspecto clave para su continuidad y prosperidad, así como para nuestros colaboradores y la comunidad a la que pertenecemos, pues el deterioro ambiental implica la propia calidad de vida de las personas.

Por ello, y más fuertemente este último quinquenio, decidimos darle un vuelco de formalidad a nuestra Responsabilidad Social como empresa, incorporándola gradualmente en todos nuestros procesos de gestión y con todas las áreas, alcanzando gradualmente a los distintos grupos de interés con lo que estamos relacionados.

En Envaco trabajamos en base a los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible) del Pacto Global.



SOMOS EMPRESA B CERTIFICADA



En el año 2019 obtuvimos la certificación como Empresa B.

Ese mismo año, fuimos reconocidos en el top 10% de Empresas B en la categoría Medio Ambiente de la evaluación de impacto B a nivel global de "B Corp Best for the World 2019" (Mejores Empresas B para el Mundo).

En el 2022 obtuvimos la recertificación.

En Envaco trabajamos desde hace años para generar un impacto ambiental positivo con resultados visibles en nuestro entorno inmediato y en la región.

Nuestro aporte viene principalmente ligado a las características de lo que producimos, que es 100% biodegradable; contamos con un sistema de tratamiento y disposición final de todos los residuos que generamos, siendo el reciclaje el tratamiento mayor utilizado para ello. Esto nos vuelve buenos aliados del ambiente. Contamos con otras prácticas, que en su gran mayoría trabajamos con proveedores de papeles que cuenten con certificaciones ambientales, así como también el empleo de tintas a base de agua y la búsqueda constante de contribuir con el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias, hacen que formemos parte de este movimiento internacional.

Actividades con la comunidad B:



Jornada B

Fuimos parte de la "Jornada B" donde pudimos realizar un intercambio de pensamientos y experiencias con las Empresas B, a modo de poder seguir desarrollando negocios sostenibles con el enfoque del triple impacto: social, ambiental y económico.



Visitas B

Tuvimos la presencia de las Empresas B en nuestra planta industrial, donde compartimos nuestras políticas, historias, recorrimos la fábrica y hablamos sobre todas las actividades que realizamos tanto en la empresa como en la comunidad.



Participación en el Día B

Estuvimos presentes como aliados del "DÍA B" donde nos reunimos con toda la comunidad para compartir experiencias y conectarnos a modo de seguir aportando desde nuestro lugar como Empresa B.



NORMATIVAS Y POLÍTICAS DE GESTIÓN

Política de Calidad

Nuestra política de calidad expresa los compromisos que asumimos desde la empresa para brindar excelencia en todos los aspectos vinculados a la producción y venta. Para lograr esto, trabajamos con profesionales entrenados, a quienes los motivamos con distintos reconocimientos y beneficios, para que esto se vuelque en la calidad de atención al cliente.

En relación a la producción, nos enfocamos en generar alternativas de solución eficientes y duraderas, utilizando siempre la mejor calidad en insumos y materia prima; realizando las entregas de los pedidos en tiempo y cumpliendo los requisitos acordados.

Entendemos que, para lograr la excelencia, el esfuerzo debe ser continuo y por ello nos renovamos constantemente, incorporando tecnología de punta y buscando mejorar incesablemente la eficacia de los sistemas de gestión de la calidad.

Norma ISO 9001:2015

En ENVACO logramos certificar nuestros procesos de producción con la Norma ISO 9001 en el año 2007 y la fuimos recertificando periódicamente, hasta llegar a la versión 2015, siendo así la primera industria del país en obtenerla.

La Norma ISO 9001 fue la primera certificación que obtuvimos, y desde entonces, el Directorio depositó su confianza en el Sistema de Gestión de Calidad para la mejora continua.

MAPEO DE GRUPO DE INTERÉS

Consideramos grupos de interés a todos aquellos con los que tenemos vínculos formales directos -como los colaboradores, proveedores, clientes y gobierno- y formales indirectos e informales, como la Comunidad y la Sociedad.

Luego, como resultado de la identificación de los impactos reales y potenciales, vamos definiendo distintas estrategias de actuación con cada uno de ellos y así entablar relaciones de reciprocidad.



Mecanismos de comunicación con los grupos de interés

Implementamos varios mecanismos de comunicación con los grupos de interés, adicionales a los medios de comunicación que tenemos habilitados. Nos relacionamos con actividades de carácter formativo e informativo: reuniones, capacitaciones, visitas, charlas; también disponemos de varios canales para recibir comentarios e inquietudes, algunos de ellos son: correos electrónicos, buzones de sugerencia, paneles y boletines informativos.



ALIADOS INTERINSTITUCIONALES

EMPRESA SOCIA



ALIANZA



INTERSECTORIAL



RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES

Gestión de adquisiciones

Para asegurar la producción responsable y sostenible de nuestros productos, en los procesos de selección de proveedores de materia prima, tenemos establecido hacerlo en su mayoría con aquellos que tengan la certificación FSC.

Por otra parte, como empresa nacional damos preferencia a proveedores locales de insumos y servicios, de tal manera a impulsar entre ellos las mejores prácticas desde los requisitos que les vamos solicitando cumplir y de esta forma lograr la construcción de un círculo virtuoso en el que seamos cada vez más los que nos ocupemos de cuidar los impactos sociales y ambientales que producen los negocios.

156 PROVEEDORES HABILITADOS

47 PROVEEDORES CRÍTICOS

3 VISITAS REALIZADAS

Evaluación de proveedores

Anualmente realizamos la evaluación de proveedores mediante determinados criterios que nos permiten agruparlos en función a la criticidad del bien o servicio que entregan a la empresa. De esta forma, también realizamos visitas a sus establecimientos para verificar in situ las condiciones de sus instalaciones y de trabajo con sus colaboradores.

Estas visitas, además, nos permiten estrechar vínculos y relevar sus inquietudes respecto a la empresa, a la gestión de pagos y otros aspectos técnicos.

Repuestos y herramientas
43

Servicios
63

Materia prima
11

Artículos varios
23

132

PROVEEDORES LOCALES

24

PROVEEDORES INTERNACIONALES

Capacitaciones y visitas de proveedores

Un pilar fundamental de la calidad envaco es la mejora continua y un punto primordial para lograrla es la capacitación constante de la familia Envaco, realizamos capacitaciones y asesoramiento internacional sobre troqueles, conversión, corrugado y papeles dirigida por expertos internacionales



VÍNCULO CON CLIENTES

Calidad de atención y productos

En el desarrollo del vínculo con el cliente, nos ocupamos tanto de la calidad del producto como de la atención brindada, desde el pedido hasta la entrega. Posterior a la venta, incluso, contamos con un servicio de seguimiento.

A la vez, nuestro Sistema de Gestión de Calidad nos permite generar la trazabilidad de cada producto, quedando así registrado todo el proceso, que incluye información sobre la selección de materia prima y llega a la etapa de finalización del producto. Esto permite mejorar y solucionar de manera más eficaz cualquier reclamo o detección temprana de algún inconveniente.

Cartera de clientes

Nuestros productos son adquiridos por empresas de distintos rubros, principalmente industrias, para las que realizamos envases a medida, en los que nos permiten ser parte de la propia presentación de sus productos. Tenemos amplia experiencia en cajas para frigoríficos y del rubro alimenticio, principalmente para exportación, realizamos productos bajo especificación técnica solicitados por los clientes.

Abarcamos un amplio mercado de todo tipo de cajas industriales como las multinacionales, empresas agroexportadoras, ecommerce, pymes, envases personalizados, mercados nuevos como frutas, etc.

Exportación

Contamos con la calidad y capacidad para exportar a todo el Mercosur, desde hace algunos años venimos exportando cajas de cartón para el sector autopartista y confeccionista brasileño. Además de las exportaciones a Brasil, se suma planchas de cartón ya concretadas, y los envíos realizados a Bolivia.

Asesoría técnica y capacitaciones

Realizamos visitas a clientes donde nos enfocamos en las buenas prácticas de manejo de nuestros productos para la optimización del rendimiento de los mismos. En estos espacios capacitamos y formamos a sus colaboradores de toda la cadena productiva y de logística, como un servicio gratuito y con el objetivo del crecimiento en conjunto para seguir aportando al desarrollo de la industria nacional.

En el 2022 realizamos el lanzamiento del curso para clientes sobre "Optimización del Rendimiento de Cajas" el cual ofrece el acompañamiento en la producción y procesos relacionados con el fin de detectar oportunidades de mejoras en el desarrollo de los productos y el rendimiento de las cajas.



70 HORAS
de capacitación
teórica y práctica

En las mismas contamos con la participación de nuestros clientes:

- Colonias unidas
- Frutika
- Frigorífico concepción
- Unión
- Frigochorti
- Pepsi
- MMP
- Frigorífico Guaraní



“ PARAGUAY PRODUCE, ENVACO PROTEGE LOS FRUTOS DE ESTA TIERRA QUE VIAJAN POR EL MUNDO ”





MES DE LA CALIDAD ENVACO

MES DE LA CALIDAD

Desde hace unos años venimos realizando el MES DE LA CALIDAD ENVACO buscando siempre enfocarnos en la mejora continua, la excelencia, mejores prácticas y la satisfacción de nuestros clientes.

Realizamos distintas actividades internas con nuestros colaboradores, así como también actividades externas con nuestros clientes y proveedores con una serie de charlas, recorridos a la planta industrial y eventos para recordar este mes tan importante para nosotros.

Este año desarrollamos un calendario orientado a nuestros clientes y a toda la comunidad de Envaco, mediante:



Capacitaciones internas: "Curso técnico de corrugado y conversión"

Realizamos cursos técnicos con expertos del corrugado del exterior para todo nuestro plantel



Cursos para clientes: "Optimización del rendimiento de cajas"

Lanzamos oficialmente nuestro programa gratuito para clientes sobre el rendimiento de cajas, con el objetivo de brindar herramientas para lograr el mejor aprovechamiento del envase.



Visitas a la planta: "Clientes y Empresas B"

Tuvimos la visita de varias Empresas B, recorrimos la planta y compartimos nuestras políticas de calidad, ambientales y sociales. Donde esperamos haberlos inspirado, como ellos lo hacen con nosotros.



Invitación a clientes: "Evento Mes de la Calidad"

Dentro del cual convocamos a nuestros clientes para presentar y conversar sobre nuestros procesos, innovaciones, sostenibilidad, industria, entre otros temas. Para nosotros es muy importante mantenerlos al día sobre lo que vamos desarrollando, y también escuchar sus opiniones e ideas. ¡Gracias a todos por participar!



Implementación de programa SOLES-5S: "Auditoría 2S-Organizar"

SOLES es un programa interno que busca implementar la filosofía de las 5S (Seleccionar-Organizar-Limpiar-Estandarizar-Seguimiento) en la planta industrial.

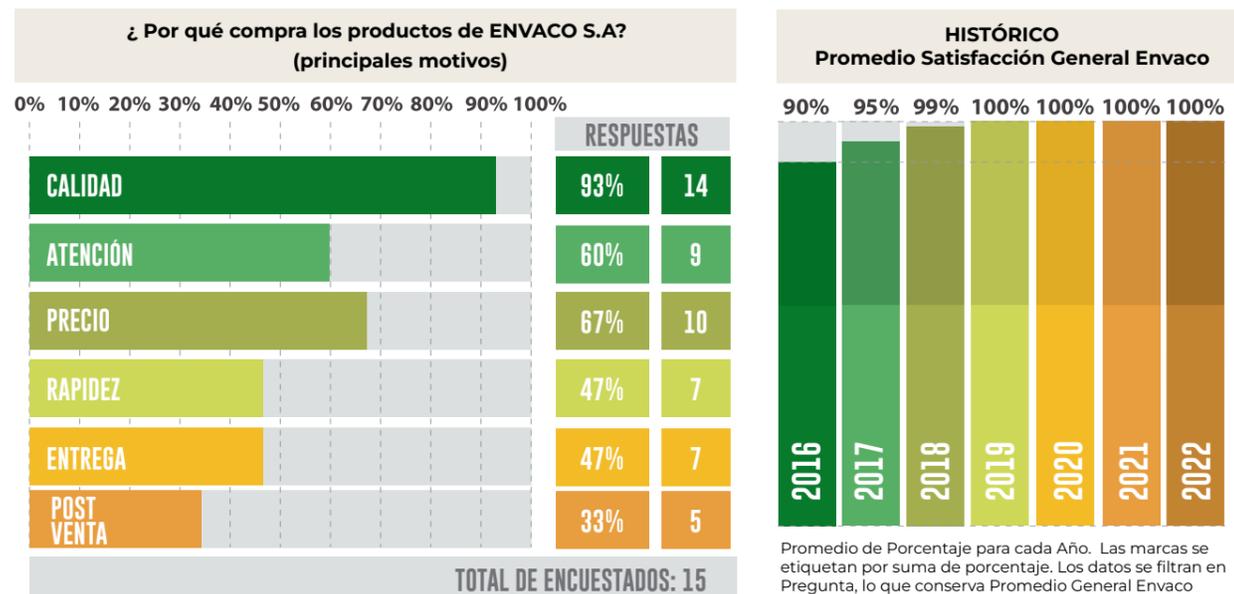


Prácticas de publicidad responsable

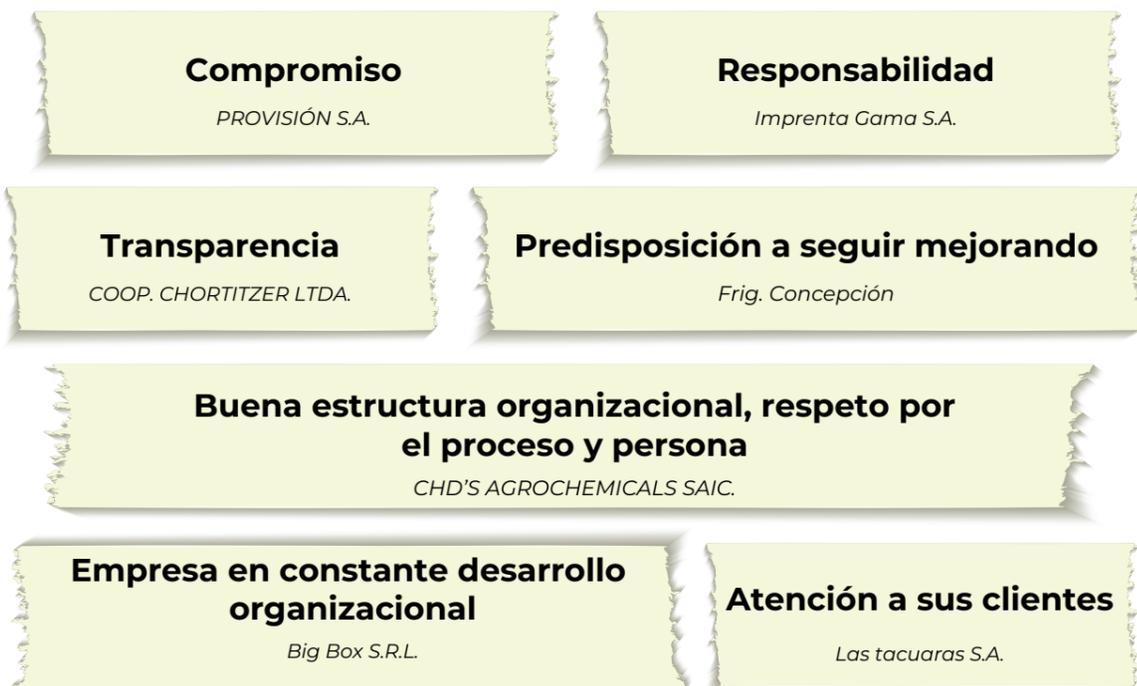
En nuestra búsqueda por aumentar la conciencia ambiental de la comunidad Envaco y el público en general, nos enfocamos en fomentar el triple impacto en nuestras redes sociales para impulsar campañas específicamente sobre temas ambientales, sociales y económicos.

Mecanismos de medición y satisfacción

Desde el 2019, el área de Sistemas de Gestión realiza la medición de satisfacción del cliente, a modo de identificar las oportunidades de mejoras en pos de la búsqueda constante de la excelencia. Mediante una aplicación de encuestas, que son remitidas por diferentes medios, para alcanzar una muestra representativa. A continuación, compartimos los principales resultados obtenidos de nuestra última encuesta correspondiente al 2022:



¿Qué valores encuentran en la empresa y en sus directivos ?



“Desde Envaco creemos que es posible equilibrar la industria con el cuidado del medio ambiente y la sociedad, a través de prácticas sostenibles y el uso racional de los recursos.”

03

DESEMPEÑO AMBIENTAL

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



13 ACCIÓN POR
EL CLIMA



15 VIDA DE
ECOSISTEMAS
TERRESTRES





POLÍTICA AMBIENTAL

Los envases de cartón corrugado proveen un balance perfecto entre la comercialización de productos y el cuidado al medio ambiente. Por un lado, está el papel: nuestra principal materia prima proviene de un recurso renovable a través de la reforestación, además es reciclable y 100% biodegradable.

Aparte de la materia prima importada, utilizamos también papeles reciclados, producidos en nuestro país, colaborando así con la industria nacional y el ambiente.

Creemos firmemente que las actitudes responsables con el ambiente y el desarrollo económico son 100% compatibles. Es por eso que siempre hemos sido proactivos en el terreno del reciclado, y desde nuestros inicios dimos mucha importancia a la recolección y reciclaje de los materiales ya utilizados, convirtiéndonos en la actualidad en una de las industrias más efectivas en estos procesos.

PERSPECTIVA VERDE

Prevenir la contaminación y minimizar los impactos ambientales a través de la utilización de materia prima e insumos controlados y amigables con el medioambiente, es el objetivo que perseguimos con nuestra Política Ambiental.

Envases 100% reciclables y biodegradables

En ENVACO fabricamos y comercializamos envases de cartón corrugado. El cartón es un material 100% biodegradable y reciclable, el cual sustituye a otros tipos de envases, los cuales pueden llegar a utilizar materiales no amigables con el medio ambiente. Hoy en día se sabe que el cartón tarda aproximadamente un mes en biodegradarse (incluso puede ser menor el tiempo si las condiciones de humedad y agua del ambiente lo favorecen), mientras que un envase de plástico puede tardar entre 150 y 600 años en hacerlo.

Bosques controlados

Nuestra decisión de trabajar en su gran mayoría con proveedores que cuentan con certificación FSC (Forest Stewardship Council–Bosques para todos, para siempre), nos permite asegurarnos que la madera utilizada en la fabricación de nuestros papeles se procede de fuentes renovables y responsables, lo que ayuda a conservar y proteger los bosques al igual que la fauna que vive en los mismos- y resguardar las oportunidades para las próximas generaciones.

Utilizando papeles con esta certificación evitamos, además, que la madera de su fabricación sea proveniente de madera obtenida de un aprovechamiento ilegal, que infringe los derechos civiles, de bosques donde las actividades de gestión ponen en riesgo los Altos Valores de Conservación (áreas particularmente dignas de protegerse), de bosques naturales que han sido convertidos en plantaciones y/o de áreas donde se planten árboles genéticamente modificados.

Uso de tinta a base de agua

Las tintas a base de agua que utilizamos pueden reducir la emisión de COVs (compuestos orgánicos volátiles) hasta en un 80%. Su principal ventaja es que son fabricadas a partir de fuentes renovables y, por lo tanto, el lodo resultante de la tinta residual es biodegradable. Otra de las ventajas ambientales es que la limpieza de las máquinas se puede realizar con agua y detergentes, sin necesidad de emplear disolventes orgánicos, por lo que la reducción de emisión de COVs se produce por ambas vías.

Las tintas a base agua cubren las demandas ecológicas, ya que están exentas de metales pesados (mercurio, níquel, arsénico, cobre, talio) y de PVC (cloruro de polivinilo plástico que tarda en degradarse más de 500 años).

Sus residuos no son considerados residuos peligrosos, ya que no presentan metales que puedan lixiviar y al no haber aceites minerales, el solvente necesario presenta un nivel de toxicidad mínimo.

PRÁCTICAS SOSTENIBLES

Implementar prácticas sostenibles, mediante el uso racional de los recursos y servicios ambientales

Minimización de los impactos

Nuestro principal proceso de fabricación es el corrugado del papel, en el cual se fabrican las planchas de cartón a través del ondulado del papel intermedio y el encolado de este papel a otros dos papeles externos. A lo largo de todo esto el calor es fundamental, principalmente para el calentamiento del papel y además del pegado y secado. Este calor es generado en nuestra caldera de vapor para la cual utilizamos como combustible carozo de coco, proveniente del cocotero o Mbokaja.

Se estima que el carozo obtenido de una hectárea de Mbokaja cultivado evita la tala de unas 3 hectáreas de bosques bajos por año. Por lo tanto, podemos decir que gran parte de la energía necesaria para la fabricación de nuestros productos proviene de energía renovable.

Uso racional de los recursos

Anualmente, llevamos a cabo campañas de uso racional de los recursos ambientales. Nos enfocamos en tres campañas principales: - Optimización del uso de agua en los procesos, - Reducción del uso de papeles y reducción del uso de plásticos, tanto en los procesos productivos como administrativos.

Cumplimiento de leyes ambientales

Cumplimos con las normativas ambientales, controlando y tratando nuestros residuos, de manera a asegurar que los mismos generen el menor impacto al medio ambiente. Además, el principal desperdicio generado en la fabricación de nuestros envases es reutilizado para la fabricación de papel reciclado.



COMPROMISO SOCIOAMBIENTAL

Generar y promover cultura ambiental en la comunidad Envaco y la sociedad.

Difusión de prácticas ambientales

La única forma de mejorar la calidad del medio ambiente es involucrando a todos.

Buscamos trascender con nuestro estilo de gestión en la comunidad que nos rodea y generar un compromiso ambiental en la sociedad. Es por ello que a través de las redes sociales y boletines informativos de la empresa compartimos constantemente sugerencias e ideas sencillas y originales, para la conservación y cuidado del medio ambiente.

Promoción de conciencia ambiental

Conscientes de que la educación ambiental en los niños es esencial para poder transformar la sociedad, destinamos tiempo y recursos para formarlos y que puedan valorar los recursos naturales, respetarlos y utilizarlos con responsabilidad ambiental.

Es así que realizamos charlas de reciclado en escuelas de nuestra comunidad, para impulsar estas actitudes y comportamientos desde temprana edad. Llegamos a las escuelas "Despertar de Fe y Alegría", "Renacer" y "Prof. Simón Nicolás Casola López."



Gestión de Residuos

Lo único que no se puede reciclar es el tiempo perdido.

Contamos con un procedimiento para el manejo de residuos que nos permite clasificarlos, ya sea como reciclados, para tratamiento y eliminación de desperdicios.

Los fardos, baldes de tintas, films y chatarras, que se generan como resultado de nuestros procesos, son vendidos a empresas recicladoras.

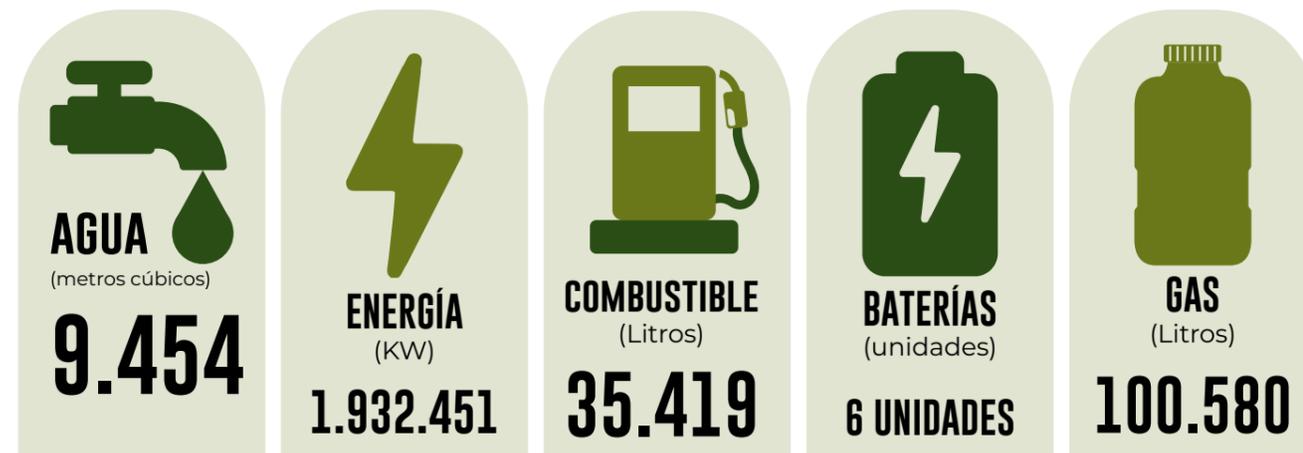
Nuestros efluentes son tratados por una empresa habilitada que se encarga de la disposición final, así como de nuestros desperdicios industriales y orgánicos.

Todo lo recaudado de la gestión de reciclaje Envaco lo utiliza para realizar actividades internas para los colaboradores.

Registro de descarte

MATERIALES	CANTIDAD	RESPONSABLE DE GESTIÓN
Metales (Chatarra)	21.810 Kg.	Metalúrgica BYM
Fardos	1.944.000 Kg.	CYSA
Efluentes	1.859.679 Kg.	San Rafael
Materiales reciclables	1.650 unidades	Reciclador particular
Materia orgánica	420 bolsas (aprox.)	REAL ECOTOTAL
Films	2.335 Kg.	Reciclador Particular
Cubiertas de camiones	25 unidades	Reciclador Particular

Registro de Consumo



CAMPAÑAS AMBIENTALES



REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

- Implementamos el uso de picos dosificadores en las mangueras de las máquinas en producción.
- La estrategia de reducción del agua también está asociada a la planificación de la producción mediante la cual logramos reducir los cambios de colores y lavado de los tinteros en las máquinas de conversión para cada pedido de producción.
- Constantemente realizamos capacitaciones a los colaboradores instando al correcto uso del agua tanto para sus actividades de producción y lavado de manos.



REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

- Realizamos campañas internas de reducción del uso de energía eléctrica en las oficinas, en las cuales instamos a:
 1. Apagar las luces al dejar las oficinas o estaciones de trabajo en planta.
 2. Utilizar los aires de las oficinas en 22°.
 3. Desconectar la carga de batería del celular, notebook al final la carga.
 4. Apagar todos los equipos eléctricos al finalizar la jornada laboral.

No uso de plástico

Realizamos campañas internas de No Uso de Plásticos, como premisa ambiental, ya que el plástico esta hecho de materiales no reciclables y no biodegradables que contaminan el medio ambiente.

Por ende, instamos a:

1. Que los colaboradores utilicen vasos de vidrio o tazas de uso particular en las oficinas.
2. Contamos con vasos ecológicos para los colaboradores, visitas y reuniones
3. Internamente esta prohibido la compra de insumos de plástico como vasos, pajitas y bolsas.

Ayudando así de esta manera con la disminución de residuos y optimizamos los recursos de la empresa.

“Por una Oficina Verde”



REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE PAPEL

- Realizamos campañas internas de reducción del uso de papel en las oficinas.
- Imprimimos solo si es necesario, utilizando hojas recicladas.
- Sistematizamos todos nuestros procesos de gestión, reduciendo al máximo el uso de papel.



¡ALTO! Si las tiras, contaminas

Como parte de nuestro proceso de reciclaje contamos con la campaña de recolección de pilas usadas, esta práctica consiste en juntar todas las pilas utilizadas en la empresa que fueron recolectadas por los colaboradores durante el año, para hacer entrega a la MADES para su correcta disposición final.

SALA DE ESPERA

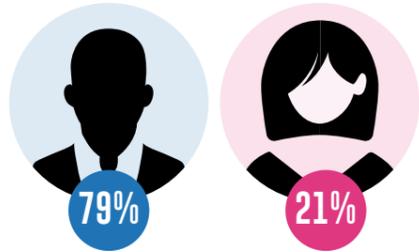


DESEMPEÑO SOCIAL

3 SALUD Y BIENESTAR 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	17 ALIANZA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

FAMILIA ENVACO

141 COLABORADORES



EN CARGOS DE LIDERAZGO



Perfil del equipo

El plantel de colaboradores de ENVACO es personal con contrato indefinido; damos preferencia a pobladores de la zona donde realizamos nuestras operaciones y los entrenamos de forma continua para estar en condiciones de acompañar las innovaciones que vamos incorporando.

Al cierre del año, registramos 141 colaboradores en nuestro equipo, que cuenta en promedio con 31 años de edad; un porcentaje destacado ya concluyó su formación universitaria (30%) y otro tanto, la técnica (15%). Si bien el porcentaje de mujeres (21%) es bastante inferior al de hombres, el porcentaje en la nominación de los cargos directivos y gerenciales son semejantes (2 de cuatro Direcciones, 3 de 6 Gerencias y 3 mujeres de 9 Jefaturas).

En lo que a rotación se refiere, este año fue del 34 %; que corresponde a: promoción interna; desvinculación y renuncia voluntaria.

Ratio Salarial

Todos los colaboradores de Envaco, independientemente a su género, tienen iguales oportunidades de acceso al empleo, a recibir los beneficios establecidos en la ley y los demás otorgados por la empresa, así como a participar de las actividades de formación que promovemos.

Los salarios se determinan por tipo de función (Gerencial, Comercial, Administrativo y Operativo), siguiendo la reglamentación del Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS), teniendo como parámetro el mínimo establecido por la ley.

Nivel salarial mujeres y hombres

FUNCIÓN	TOTAL MUJERES	TOTAL HOMBRES	SALARIO MÍNIMO (%)		MAYOR A SALARIO MÍNIMO (%)	
			MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Gerencial	6	8	0%	0%	100%	100%
Administrativo	17	12	6%	8%	94%	92%
Técnico	7	16	14%	18%	86%	82%
Obrero	0	75	-	50%	-	50%

ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Como cada año realizamos la encuesta de satisfacción del público interno que nos permite evaluar el grado de satisfacción de nuestros colaboradores en la empresa.

Con el objetivo de conocer sus opiniones, sentimientos y sugerencias a modo de poder brindarles mejores oportunidades que contribuyan a su desarrollo personal y laboral para así lograr seguir creciendo juntos.

Compartimos los puntos más importantes de los resultados obtenidos del 2022:



¿Qué es lo que más te gusta de Envaco ?





FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Anualmente vamos revisando el estado de formación académica de nuestro equipo y lo contrastamos con los requerimientos de cada función; esto nos permite determinar las áreas en las que debemos trabajar para mejorar el crecimiento laboral y personal de los colaboradores.

En el siguiente gráfico, compartimos el relevamiento del 2022, en materia de educación formal:



PERMISOS PARA ESTUDIOS

Los colaboradores que son estudiantes universitarios cuentan con permisos especiales para los exámenes finales y trámites del proceso académico (con las evidencias correspondientes). Además, les otorgamos un certificado laboral para la tolerancia, cuando se ve afectada la asistencia por el horario de trabajo.

PLAN DE CARRERA

Para promover el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, contamos con un sistema de promoción interna, que posibilita que los cargos vacantes o nuevos cargos sean ocupados por los propios miembros del equipo. Esto favorece su desarrollo, pasando incluso por varias áreas, lo que le genera conocimientos diferentes.

FOMENTANDO EL PROFESIONALISMO

Generamos incentivos para impulsar la formación de nuestros colaboradores, ofreciendo cursos y participación en eventos técnicos (Congresos, Seminarios, Talleres). Algunas de estas iniciativas son desarrolladas por los propios colaboradores y también por especialistas externos o entidades educativas. La empresa financia aquellas propuestas que están directamente vinculadas con sus procesos de gestión y co-financia las que no. Las capacitaciones internas están libres de costo.

Registro de formación y desarrollo

Total horas dictadas por colaboradores	2
Horas de formación por nivel jerárquico	Operarios: 405
	Administrativos: 440.5
	Técnicos: 125.5
	Gerentes: 155.5



ACUERDO TÉCNICO

Mediante la alianza que mantenemos con la Universidad Paraguayo Alemana -UPA-, recibimos a estudiantes de los últimos años de la carrera de Ingeniería Empresarial para realizar una pasantía en la empresa. Como devolución a esta oportunidad, los pasantes dejan un informe para el área productiva, en el que incorporan los hallazgos identificados y proponen acciones de mejora. El documento es recibido por el responsable del área en la que se desempeñó, quien va considerando y aplicando las propuestas, de acuerdo a las posibilidades dinámicas del proceso productivo.

DESARROLLO Y CRECIMIENTO



PREMIOS ADICIONALES

Para los colaboradores del área de producción que cumplen con los estándares de puntualidad, responsabilidad y norma de seguridad industrial, reciben como beneficio:

- Vales para supermercado, por valor de Gs. 220.000.
- 50% de costo del almuerzo. La inversión del año, en ambos beneficios fue de Gs. 117.245.197

MERCADITO

Mediante el acuerdo establecido con el Supermercado “Super Más”, los colaboradores tienen la opción de solicitar (quincenalmente) mercaderías básicas para su hogar, cuyo pago final se descuenta a fin de mes. ENVACO abona el pago al supermercado. Esta acción favorece un mayor autocontrol, así como monitorear el endeudamiento del colaborador.



KIT ESCOLAR

A los efectos de alivianar los gastos escolares de los hijos de nuestros colaboradores, desde la empresa adquirimos útiles escolares a un mejor precio, y les descontamos en cuotas mensuales, el monto estimado es de hasta Gs. 1.000.000 en total por colaborador, también obsequiamos un “apoyo escolar” que cuenta con materiales básicos para la formación de los niños.

BENEFICIOS



Kits de bienvenida para los nuevos ingresos



Medio día Libre por Cumpleaños o vale de Gs. 50.000 para el comedor.



Obsequio por Semana Santa: es un kit para preparar chipa, mbeju y cocido en familia



Obsequios por nacimiento de hijos de colaboradores.

BENEFICIOS

Obsequios por días especiales:

- Día de la Madre
- Día del Padre
- Día del niño
- Día de la Mujer Paraguaya,
- Día de la amistad
- Día del Trabajador
- Fin de Año (almuerzo, canastas y sorteos)



Salud: análisis médicos anuales, jornadas de vacunación



Integración: pádel y futbol, torneo Envaco



Super Enva, superando barreras

En alianza con la Fundación Paraguaya lanzamos el semáforo de pobreza como un programa interno para conocer la realidad de las familias de nuestros colaboradores con el objetivo de medir la calidad de vida para identificar y aportar de manera positiva a sus familias.



Lactario en funcionamiento

Tenemos habilitado un lactario para que las colaboradoras madres puedan extraerse la leche y mantenerla en las condiciones adecuadas, hasta que su bebé la consuma.

DETECCIÓN TEMPRANA

A los efectos de no dejar de concienciar acerca de la detección temprana del cáncer, realizamos cada año dos acciones concretas dirigidas a nuestros colaboradores. La primera, sobre el cáncer de mamas, que consistió en charlas, con profesionales expertos en el tema. La segunda, una campaña de información y concientización sobre cáncer de próstata, dirigida a los colaboradores.



MEJORAS EN INFRAESTRUCTURA

Con el objetivo de brindar mejoras constantes a la familia Envaco, en esta ocasión realizamos reformas en la infraestructura interna de nuestra empresa, para otorgar mayores comodidades a nuestros colaboradores, tales como: nuevos estacionamientos, baños y vestuarios, sala de capacitación, lactancia, reuniones, recepción y Kitchenette.

GENERANDO EXPERIENCIAS LABORALES

Con estudiantes de colegios y universidades

En apoyo a las necesidades de pasantía u horas de práctica, para estudiantes de colegio y universidades, disponemos espacios para recibir a estudiantes. Establecimos un procedimiento para el desarrollo de esta experiencia, de tal manera que puedan tener un acercamiento real al contexto laboral y puedan llevarse conocimientos prácticos que puedan contrastar con la teoría. Este intercambio constituye una oportunidad para ambas partes, ya que la presencia de los pasantes propicia el análisis de procesos.

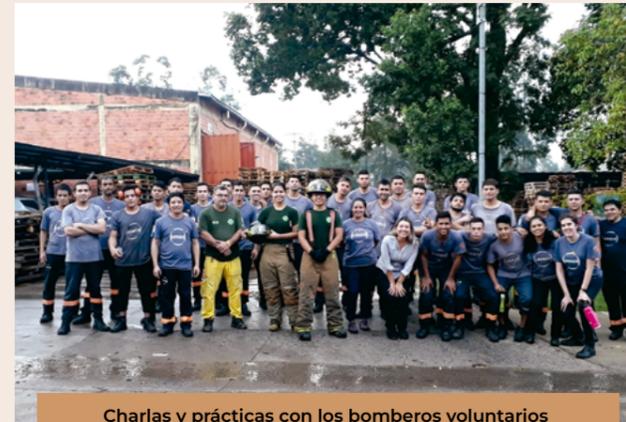
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Resguardamos la seguridad y salud de nuestros colaboradores, mediante la promoción de ambientes seguros y prácticas saludables de trabajo; a través de un sistema de prevención de accidentes y enfermedades profesionales, por el cual se implementan y desarrollan actividades, destinadas a la identificación y control de riesgos y la puesta en práctica de protocolos de atención de emergencias. Este Sistema responde a nuestra Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, que contiene los siguientes enunciados:

1. Identificar los peligros, evaluar y valorar los riesgos, y establecer los respectivos controles.
2. Proteger la seguridad y salud de todos los trabajadores, mediante la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) en la empresa.
3. Cumplir la normativa nacional vigente, aplicable en materia de riesgos laborales.
4. Mantener a nuestros colaboradores motivados y comprometidos con la prevención de los riesgos en el trabajo.

Registro de accidentes de trabajo 2022	
Total de casos	7
Golpe	2
Caída	1
Corte	2
Apretamiento de dedos	2
Promedio días perdidos	7

En el 2022 el foco de las capacitaciones estuvo en:



Charlas y prácticas con los bomberos voluntarios de Mariano Roque Alonso



Manejo defensivo de montacargas



Brigada de Emergencias



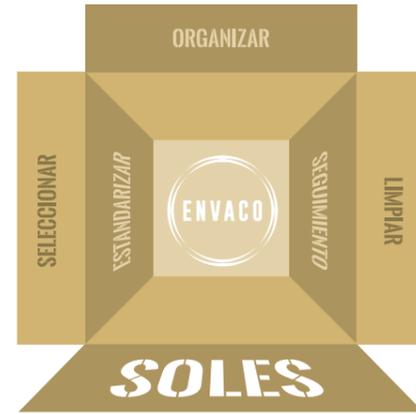
Comité interno de prevención de accidentes (CIPA)



Simulacro de evacuación

PROGRAMA SOLES - 5 S

SOLES es un programa interno que busca implementar la filosofía de las 5S (Seleccionar-Organizar-Limpiar-Estandarizar-Seguimiento) en la planta industrial.



1

SELECCIONAR

Principio Seiri: "Sólo lo que se necesita, sólo la cantidad necesaria y sólo cuando se necesita"

2

ORGANIZAR

Principio Seiton: "Un lugar para cada cosa, y cada cosa en su lugar"

3

LIMPIAR

Principio Seiso: "El lugar más limpio, no es el que más se asea, sino el que menos se ensucia"

4

ESTANDARIZAR

Principio Seiketsu: "Di lo que haces, haz lo que dices y demuéstalo"

5

SEGUIMIENTO

"Disciplina para mantener los logros alcanzados y seguir mejorando"

GRUPOS

Máquinas principales

Corrugadora



Martin Dro



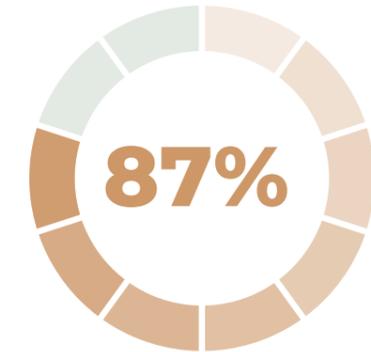
Emba



Ward



La aplicación de 5S a nivel fabrica es:



Soportes

Caldera



Estación de Adhesivo



Carpintería/
Efluentes



Calidad



Talleres

Diseño



Mantenimiento



Compras



Digital



Depósitos

MP



PT



Local 4



Montacarguistas
Producción



Terminadoras

Pegadora Eterna



Troqueladora
plana



Encapadora



Unitizer



INVOLUCRAMIENTO CON LA COMUNIDAD Y LA SOCIEDAD

PARTICIPACIONES EN LA COMUNIDAD

Uno de nuestros principales pilares de Responsabilidad Social Empresarial es nuestra comunidad, este año brindamos apoyo a:

- Escuelas públicas de la zona
- Asentamientos
- Capilla nuestra Señora de la Asunción
- Municipalidad local
- Al Cuerpo de Bomberos Voluntarios (CBV) de MRA
- Teletón, entre otras empresas.



Escuelas de la comunidad

Donaciones de insumos para agasajar a los niños en su día, también mamparas para oficinas y sillas para las aulas, materiales como basureros para sus campañas ambientales y charlas de reciclaje.

Municipalidad local

Donaciones de materiales como cajas, basureros y otros elementos para uso en sus campañas ambientales y también aporte económico para la organización de torneos de fútbol de la ciudad.



Asentamientos

Apoyo en el festejo del día del niño con donaciones de insumos.

Bomberos Voluntarios de MRA

Aporte mensual en efectivo y donaciones extras para llevar a cabo sus actividades. Obtuvimos un reconocimiento por nuestro apoyo constante a la institución.



La Administradora

Donación de basureros como acopio para su campaña de recolección de abrigos para niños en estado de vulnerabilidad.

Capilla de la comunidad

Donaciones de insumos para agasajar a los niños en su día, también contamos con la visita del patrono de la ciudad el "Sagrado Corazón de Jesús" a la empresa.



Mapa abriendo caminos

¡El primer laboratorio de creatividad nacional, que busca potenciar la expresión, imaginación y el desarrollo de habilidades blandas a través del arte! para su proyecto CIUDAD MAPA, que es la primera gran exposición infantil de arte – un evento sin precedentes en el país.

"Nos inspira profundamente trabajar en conjunto con una organización que aporta tanto a los niños, en el cual tuvimos el honor de ser parte y estamos muy orgullosos ya que realizamos un mundo de cartón para los niños/as con diseños increíbles hechos 100% de cartón corrugado."

Teletón

Aporte económico, siendo padrinos de una familia para su tratamiento en la institución.



Universidades

Apoyo a la UNA en su campaña de reciclaje con donación de basureros ecológicos.

Comisaria 10 MRA

Vales de combustible semanal y aportes para festejos del Día del Policía.





¡CONÓCENOS!



CONTACTOS:

Teléfonos: + 021 75 30 38

Mail: ventas@envaco.com.py

Web: www.envaco.com.py

Redes: @envacopy

Dirección: calle 3 de febrero y Juan de Salazar

Mariano Roque Alonso - Paraguay



Empresa



Certificada



PARAGUAY

