



35
AÑOS

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

2025



FICHA TÉCNICA

Coordinación General
Karen Cáceres, Gerente de Sistema de Gestión

Coordinación Editorial
Karen Cáceres, Gerente de Sistema de Gestión

Redacción y diseño
Lumina Sources Consultora

Recolección de Información
Equipo Envaco S.A.E.

Imágenes
Archivo Institucional.

Mariano Roque Alonso, Paraguay
Junio, 2026

2026® Todos los derechos reservados.

Este documento es propiedad de ENVACO S.A.E. En la redacción de los textos se adopta la terminología clásica del masculino genérico para referirse siempre a hombres y mujeres. Este es un recurso que no disminuye en absoluto el compromiso con el que la empresa aborda la igualdad de género.



Una industria sostenible paraguaya de clase mundial

Nuestra Memoria de Sostenibilidad representa un ejercicio voluntario de transparencia y rendición de cuentas, a través del cual compartimos con nuestros públicos de interés los principales avances, desafíos y resultados de nuestra gestión económica, social y ambiental correspondientes al período comprendido entre enero y diciembre de 2025.

La sostenibilidad forma parte integral de nuestro negocio y guía la manera en que desarrollamos nuestros procesos, productos y relaciones. Trabajamos constantemente en incorporar prácticas más eficientes y responsables, impulsando soluciones de cartón corrugado reciclables y alternativas orientadas a reemplazar materiales de mayor impacto ambiental.

"Mantenemos nuestro compromiso de generar valor económico, social y ambiental de forma equilibrada"

A lo largo de nuestra trayectoria, fuimos fortaleciendo nuestras capacidades productivas mediante la incorporación de tecnología, profesionalización y mejora continua, consolidando una operación orientada a la calidad con la ISO 9001, la eficiencia y el desarrollo sostenible.

Somos una empresa reconocida como Marca País y continuamos ampliando nuestra presencia tanto en el mercado local como internacional. Durante este período, fortalecimos nuestras exportaciones y abrimos un nuevo mercado en Argentina.

Como Empresa B Certificada desde 2019, mantene-mos nuestro compromiso de generar valor económico, social y ambiental de manera equili-brada. Durante el 2025, además, recibimos el Sello Verde del Ministerio de Industria y Comercio.

Seguimos avanzando con la convicción de que la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad son pilares fundamentales para construir una industria paraguaya con impacto positivo y visión de futuro.

“La sostenibilidad forma parte integral de nuestro negocio y guía la manera en que desarrollamos nuestros procesos, productos y relaciones”

ÍNDICE

Ficha técnica
Una industria sostenible paraguaya de clase mundial
Carta del Gerente General

PERFIL ORGANIZACIONAL 7

- Quiénes somos
- Presencia y operación
- Nuestra historia
- Línea de tiempo
- Participación de Envaco en los principales eventos 2025
- Nuestros productos
- Envaco Digital
- Gestión de calidad
- Certificaciones y estándares
- Misión, visión y valores
- Planificación estratégica

GESTIÓN RESPONSABLE 25

- Gobernanza
- Equipo ejecutivo
- Organígrama general
- Comités y grupos de gobernanza
- Ética y cumplimiento
- Código de ética
- Formación y alcance
- Canal de denuncias
- Gestión de denuncias
- Comité de Ética

GESTIÓN SOSTENIBLE 35

- Sostenibilidad integrada al negocio
- Modelo de gestión sostenible
- Modelo de gestión sostenible y alto desempeño
- Somos Empresa B Certificada
- Sello Verde
- Mecanismos de comunicación y participación
- Participación y articulación institucional

CARTA DEL GERENTE GENERAL

Estimadas y estimados colaboradores, clientes, proveedores y aliados:

En Envaco creemos en la capacidad de la industria paraguaya de crecer, evolucionar y competir con los más altos estándares. Somos una empresa familiar que avanza de manera consistente hacia una visión de empresa paraguaya de clase mundial, guiada por la calidad, la mejora continua y el compromiso con las personas y el desarrollo sostenible.

Nuestra industria tiene una conexión natural con la sostenibilidad y trabajamos para integrar cada vez más este enfoque a nuestra estrategia, procesos y productos. Buscamos desarrollar soluciones de cartón corrugado que no sólo respondan a las necesidades industriales y logísticas, sino que también aporten a modelos de producción y consumo más responsables.

En los últimos años hemos realizado importantes inversiones en tecnología y modernización industrial, fortaleciendo nuestra eficiencia operativa y ampliando nuestras capacidades productivas. Asimismo, avanzamos en soluciones de impresión digital y nuevos productos que nos permiten acompañar una demanda de mayor y menor escala.

La calidad de nuestro trabajo y el compromiso de nuestro equipo humano nos han permitido consolidar nuestra presencia en el mercado local y continuar creciendo a nivel internacional, exportando actualmente a Bolivia, Uruguay y, desde este año, también a Argentina.

“En Envaco creemos en la capacidad de la industria paraguaya de crecer, evolucionar y competir con los más altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad”

Como Marca País nos enorgullece consolidar nuestra presencia en el mercado local e internacional.

Somos una Empresa B Certificada, reafirmamos nuestro compromiso de generar valor económico, social y ambiental de manera equilibrada. Nuestro compromiso con la comunidad forma parte de la historia de Envaco desde sus inicios y hoy continúa fortaleciéndose a través de acciones y programas orientados a generar impacto positivo y desarrollo local.

Miramos hacia el futuro con la convicción de seguir construyendo una industria nacional que genere orgullo, valor y oportunidades.

A nuestros colaboradores, proveedores, clientes y aliados estratégicos: gracias por acompañarnos y confiar en este camino.

Rodolfo Winekker Echeguren
Gerente general



01 PERFIL ORGANIZACIONAL

8

TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

9

INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

12

PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

17

ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

Quiénes somos

Envaco S.A.E. es una empresa paraguaya especializada en el desarrollo y producción de packaging y soluciones de cartón corrugado. Nuestras soluciones se caracterizan por ser sostenibles, biodegradables y 100% reciclables, desarrolladas a través de procesos productivos orientados a la eficiencia y el cuidado ambiental.

Fundada en 1990 por Rodolfo Winekker Zuza, la empresa inició sus operaciones como una pequeña fábrica de envases de cartón corrugado e impresiones flexográficas, evolucionando a lo largo de más de tres décadas mediante inversión constante en tecnología, innovación y desarrollo de capacidades productivas.

Hoy, Envaco se posiciona como un actor relevante en el mercado nacional, con una participación significativa en su segmento y una creciente proyección regional. Operamos desde nuestra planta industrial en Mariano Roque Alonso, donde contamos con infraestructura y tecnología que nos permiten responder a altos estándares de calidad, eficiencia y servicio.

Nuestro impacto

142 Colaboradores

100% Tintas biodegradables

+2000 Toneladas de carton reciclado

Nuestro modelo de negocio



Presencia y operación

Desde Paraguay, desarrollamos soluciones integrales de cartón corrugado bajo estándares de calidad internacional, lo que nos permite expandirnos hacia nuevos mercados.

Actualmente, exportamos embalajes de alta calidad Bolivia, Uruguay y Argentina, consolidando nuestra presencia regional y acompañando a diversas industrias en su crecimiento.

3 países

249 clientes activos

Paraguay: centro productivo

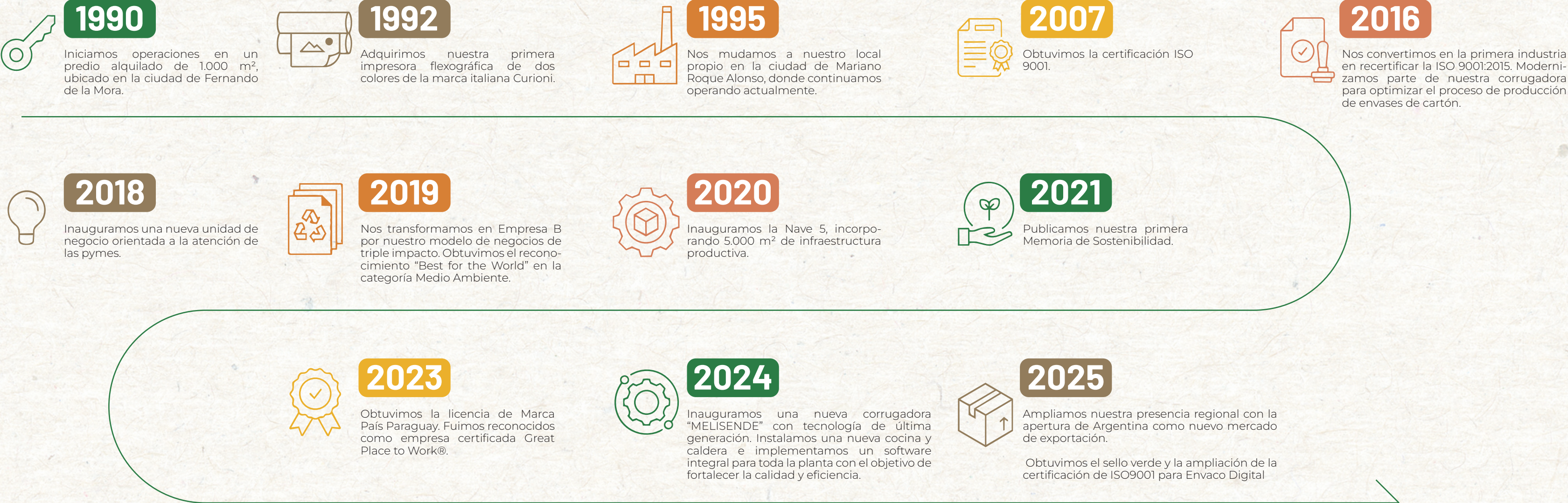


Nuestra historia

Desde nuestros inicios, en Envaco hemos impulsado un crecimiento sostenido basado en la innovación, la mejora continua y el compromiso con la calidad. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos fortalecido nuestras capacidades productivas, incorporado nuevas tecnologías y consolidado una gestión orientada al desarrollo sostenible.

Cada hito refleja nuestra evolución como empresa y nuestro compromiso con clientes, colaboradores y comunidades, permitiéndonos avanzar como una organización en constante transformación y preparada para los desafíos de la industria.

Línea de tiempo



35 años creciendo junto al Paraguay

El 2025 marca un hito muy especial: celebramos 35 años de historia acompañando el desarrollo de la industria paraguaya. Desde nuestra fundación en 1990, impulsados por la visión de nuestro fundador y presidente, Rodolfo Winekker, trabajamos con una convicción clara: proteger los frutos de la producción nacional a través de soluciones innovadoras, eficientes y sostenibles.

A lo largo de estas décadas crecimos junto al país, incorporando tecnología, fortaleciendo nuestras capacidades y apostando siempre a la calidad y al desarrollo de las personas que forman parte de nuestra historia. Cada paso refleja nuestro compromiso con una industria paraguaya competitiva, responsable y preparada para el futuro.

Celebramos este aniversario reconociendo el camino recorrido, el esfuerzo compartido y la confianza de quienes nos acompañaron durante estos 35 años. Seguimos avanzando con el mismo propósito que nos impulsó desde el primer día: crecer junto al Paraguay y aportar valor a las próximas generaciones.



Participación de Envaco en los principales eventos 2025

Estuvimos presentes en algunos de los principales espacios comerciales, empresariales y sectoriales del país, fortaleciendo vínculos con clientes, aliados estratégicos y distintos sectores productivos.

En ferias y exposiciones realizadas tanto en Asunción como en el interior del Paraguay, la empresa acompañó el desarrollo comercial de diferentes industrias, promoviendo soluciones integrales que aportan calidad, innovación y eficiencia a los productos de nuestros clientes.

Estos espacios permiten posicionarnos como un aliado estratégico para sectores como retail, alimentos, agroindustria y pymes, reafirmando nuestro compromiso con la industria nacional y con el desarrollo sostenible de las cadenas de valor.



Expo Paraguay - Brasil

Formamos parte de la Expo PY/BR y de las actividades desarrolladas en el marco del Business Week, impulsado por la Cámara de Comercio Paraguay-Brasil. Este espacio permitió fortalecer la presencia de la empresa en Ciudad del Este y generar oportunidades de relacionamiento con actores comerciales y empresariales de la región.



Expo feria Hortipar

Estuvimos presentes en Hortipar, exposición organizada por Cetapar y enfocada en el sector hortícola y agroindustrial. La participación nos permitió acercar soluciones de packaging adaptadas a las necesidades del rubro agrícola, fortaleciendo vínculos con productores, distribuidores y empresas del sector.



Expo Gastronómik

En el marco de Gastronómik, evento organizado por Marketing Communications, presentamos soluciones para el sector gastronómico y de alimentos. Nuestra participación permitió destacar productos orientados a preservar la calidad, seguridad y presentación de alimentos, acompañando el crecimiento de la industria gastronómica nacional.



Expo Capasu

Participamos en la Expo Capasu, organizada por la Cámara Paraguaya de Supermercados, uno de los encuentros más relevantes del sector retail a nivel nacional. Nuestra participación permitió fortalecer el posicionamiento de la marca dentro de la cadena comercial de supermercados y presentar soluciones de envases orientadas a la calidad y conservación de productos.



Feria Empresarial del Paraguay

Fuimos parte de la primera edición de la Feria Empresarial del Paraguay (FEPY), organizada por la Unión Industrial Paraguaya (UIP), acompañando una iniciativa orientada al fortalecimiento de la industria nacional. La presencia de Envaco reafirmó su compromiso con el desarrollo empresarial y el posicionamiento de la industria paraguaya.



Nuestros productos

Diseñamos, producimos y comercializamos soluciones integrales en cartón corrugado orientadas a proteger, conservar y potenciar los productos de nuestros clientes, generando valor en toda la cadena.

Nuestras soluciones se destacan por su alta calidad, ser 100% reciclables y alineadas con principios de economía circular. Utilizamos papel virgen certificado de fuentes responsables, ofreciendo productos sostenibles y competitivos en mercados locales e internacionales.

Nuestra propuesta se basa en la eficiencia productiva, la innovación y la adaptación a los requerimientos de cada industria, con soluciones estándar y personalizadas.

Envaco Digital

Envaco Digital es nuestra unidad de negocios orientada a soluciones integrales de packaging y comunicación visual de alta tecnología, que integra impresión 100% digital con foco en flexibilidad, calidad y sostenibilidad.

Desarrollamos soluciones integrales para todos los sectores industriales y empresariales de bajo y mediano volumen con altos niveles de personalización, respondiendo de forma ágil a necesidades de marketing, promoción y exhibición.

Esta unidad amplía nuestra propuesta hacia materiales POP y soluciones para la industria publicitaria, como estanterías, mostradores, mobiliario y exhibidores, ofreciendo alternativas en cartón corrugado que reemplazan materiales menos sostenibles.

Utilizamos tintas biodegradables y materiales 100% reciclables, combinando innovación, diseño y sustentabilidad para generar soluciones de alto impacto visual en el punto de venta.



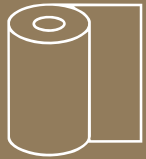
Escaneá el QR y conocé más

Portafolio de productos y soluciones

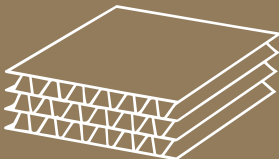
Desarrollamos soluciones en cartón corrugado que combinan diseño, calidad y compromiso con el uso responsable de los recursos



Escaneá el código QR y conocé nuestro catálogo.



Bobinas de papel
Para procesos industriales



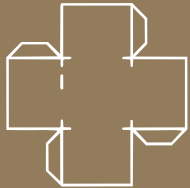
Planchas corrugadas
Ondas E, D, B, C y doble corrugado



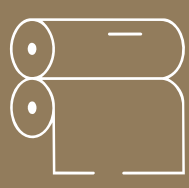
Cajas estándar
Cajas tipo 201 con impresión de hasta 4 colores



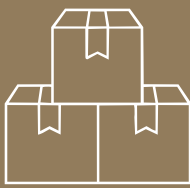
Caja Octabin
Envase industrial octogonal de alta resistencia



Cajas troqueladas
Diseños personalizados con impresión flexográfica



Alta gráfica (offset)
Soluciones diseñadas para productos premium



Soluciones a medida
Adaptadas a distintos sectores e industrias



Gestión de calidad

Brindamos excelencia en el servicio; asesoramos a nuestros clientes a través de personas calificadas, motivadas y comprometidas; entregamos puntualmente productos que cumplan con los requisitos acordados, utilizando la mejor calidad en insumos y materia prima.

Certificaciones y estándares

Contamos con certificaciones y reconocimientos que respaldan la calidad de nuestros procesos y nuestro compromiso con la mejora continua, reflejando nuestro enfoque en la calidad, la transparencia y la generación de valor para todos nuestros grupos de interés.



ISO 9001:2015



Empresa B
Certificada™



Empresa certificada
Great Place To Work®
2025-2026

Nuestra esencia
nos impulsa a **crear**
un futuro sostenible.



MISIÓN

Proporcionamos soluciones integrales de cartón corrugado, distinguiéndonos por la alta calidad de nuestros productos, obtenidos a través de la innovación tecnológica constante y la mejora continua de nuestros procesos.



VISIÓN

Ser una empresa modelo de la Región, en innovación, tecnología y crecimiento en el rubro del cartón corrugado, en el desarrollo de las capacidades humanas de cada uno de nuestros colaboradores, generando valor de manera sostenible y contribuyendo a ser parte de un mundo mejor.

VALORES



Patriotismo y
Compromiso con
el Triple Impacto:
Social, Ambiental
y Económico



Eficiencia y
Mejora Continua



Liderazgo y
Trabajo en Equipo



Flexibilidad
e Innovación



Transparencia
y Honestidad



Integridad
y Respeto



Excelencia:
Disciplina, eficiencia
y competitividad



Empatía.
Desarrollo personal
y profesional.

Planificación estratégica 2025

En Envaco entendemos la planificación estratégica como una herramienta clave para fortalecer nuestro crecimiento, impulsar la innovación y consolidar una gestión sostenible.

Durante el 2025 desarrollamos un proceso participativo que nos permitió identificar prioridades y desafíos estratégicos vinculados al desarrollo del negocio, la eficiencia operativa, el relacionamiento con clientes, la innovación y el fortalecimiento organizacional.

Nuestro modelo de planificación está basado en:



Cultura de excelencia e innovación

Promovemos la mejora continua, la innovación y la eficiencia como motores de competitividad y crecimiento.



Desarrollo y alineación de equipos

Fortalecemos capacidades técnicas y promovemos equipos colaborativos orientados a resultados.



Relacionamiento con clientes

Buscamos consolidar relaciones de largo plazo mediante productos de calidad y soluciones adaptadas a las necesidades del mercado.



Sostenibilidad y eficiencia

Integramos criterios de sostenibilidad y eficiencia en nuestras operaciones y procesos.



Expansión y crecimiento

Impulsamos el crecimiento en mercados actuales y nuevos, fortaleciendo nuestra capacidad operativa y competitiva.



“Integramos innovación, sostenibilidad y excelencia operacional para fortalecer nuestra competitividad y generar valor de largo plazo.”

HITOS 2025

Resultados que reflejan nuestro crecimiento, evolución e impacto sostenible.

NEGOCIO Y CRECIMIENTO

Apertura de Argentina como nuevo mercado de exportación.

11% de crecimiento en nuevos clientes.

SOSTENIBILIDAD

Recertificación Sistema B, ISO 9001 y extensión de certificación ISO 9001 para Envaco Digital.

Recibimos el Sello Verde otorgado en el marco de programa AL-INVEST verde

PERSONAS Y CULTURA

82% de satisfacción interna GPTW.

529 hs de capacitación a colaboradores.



02 GESTIÓN RESPONSABLE



Gobernanza

El Directorio de Envaco está conformado por miembros de la familia fundadora, quienes participan activamente en la definición estratégica y el desarrollo de la empresa, resguardando la visión de largo plazo y los valores que han guiado desde sus inicios a la organización.

La gobernanza de la empresa se basa en principios de ética, responsabilidad y transparencia, promoviendo una gestión alineada con los desafíos del negocio y las expectativas de sus grupos de interés.

Este liderazgo impulsa una cultura organizacional enfocada en la confianza, el compromiso y la mejora continua.

Rodolfo Cesar Winekker Echeguren, Director titular, se desempeña además como Gerente General de Envaco, cumpliendo un rol clave como articulador entre el Directorio y la plana ejecutiva. Su gestión permite fortalecer la alineación estratégica, la toma de decisiones y la implementación de los objetivos corporativos y de sostenibilidad de la empresa.

En los últimos años, Envaco ha fortalecido su proceso de profesionalización incorporando un equipo ejecutivo conformado por profesionales especializados en distintas áreas de gestión, aportando experiencia técnica, capacidades estratégicas y una visión orientada al crecimiento sostenible de la organización.

La gobernanza de la empresa se basa en principios de ética, responsabilidad y transparencia, promoviendo una gestión alineada con los desafíos del negocio y considerando las expectativas de sus grupos de interés.



Rodolfo Winekker Zuza
Presidente



Rodolfo Cesar Winekker Echeguren
Director Titular



Karen Winekker Echeguren
Directora Suplente



Evelyn Winekker Echeguren
Directora suplente



Equipo ejecutivo Gerencias

Contamos con un equipo corporativo de gerencias y jefaturas técnicas, clave en la implementación de nuestra estrategia.

Su desempeño es evaluado anualmente, promoviendo la mejora continua y la alineación con nuestros objetivos.

La selección de estos perfiles se basa en criterios definidos, asegurando transparencia y profesionalismo. Ofrecemos condiciones competitivas y priorizamos el desarrollo de competencias mediante programas de formación y entrenamiento, como parte de nuestro compromiso con un liderazgo técnico sólido y alineado con los principios de sostenibilidad.



Juan Carlos Calderoli
Gerencia de Ventas



Rosario Valenzuela
Gerencia de Administración



Roger Aguilera
Gerencia de Producción



Agustín Fitz
Gerencia de Compras



Victor Vargas
Gerencia de Logística



Edgar Cañisa
Gerencia de Informática



Lidia Blanco
Gerencia de Contabilidad



Karen Cáceres
Gerencia de Sistema de Gestión



Cinthia Benítez
Gerencia de Auditoría Interna

Jefaturas y liderazgos



Soleyl Arias
Jefe de Mantenimiento Mecánico



Adrian López
Jefe Comercial



Carlos Morel
Jefe de SySO



Miguel Ruiz Díaz
Jefe del Área Digital



Magno Centurion
Jefe de Diseño y Desarrollo

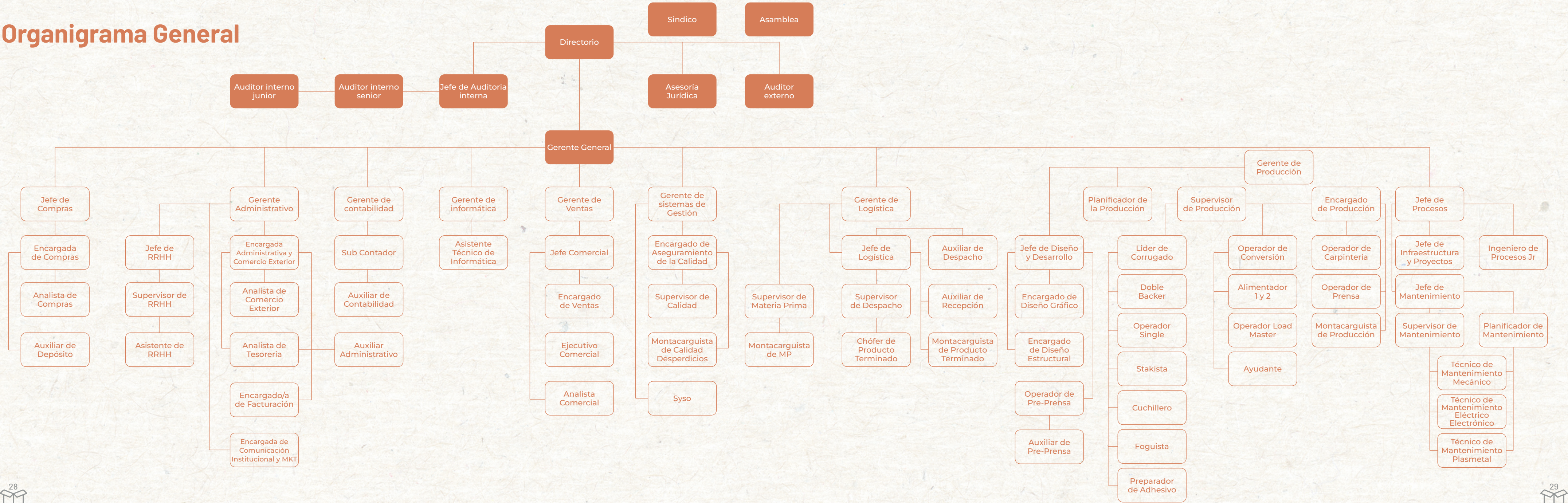


Axel Montaña
Ingeniero de Procesos



Silvia Balbuena
Jefe de Recursos Humanos

Organigrama General



Comités y grupos de gobernanza

Como parte de nuestro modelo de gobernanza y mejora continua, contamos con distintos comités internos orientados a fortalecer nuestra gestión operativa, la seguridad, la sostenibilidad y el desarrollo técnico de la empresa.

Estos espacios promueven la coordinación entre áreas, la participación activa de nuestros equipos y la implementación de iniciativas alineadas con nuestros objetivos estratégicos y nuestro compromiso con una gestión responsable y sostenible.



01



Comité de Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Coordina e impulsa iniciativas sociales y ambientales, alineadas con la estrategia de la empresa.

02



Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA)

Promueve la seguridad, salud y cumplimiento de normas para prevenir riesgos laborales.

03



Comité de Gestión de Emergencias

Coordina la respuesta ante incidentes a través de brigadas especializadas en: primeros auxilios, incendios y evacuaciones.

04



Comité de Orden y Limpieza (5S)

Fomenta la cultura de orden, organización y mejora continua en los espacios de trabajo.

05



Comité Técnico de Proyectos Industriales

Lidera el desarrollo e implementación de proyectos industriales, asegurando calidad y eficiencia.

Ética y cumplimiento

Promovemos una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y el cumplimiento de principios éticos en todas nuestras operaciones y relaciones. Nuestro compromiso con una gestión responsable orienta la toma de decisiones y fortalece la confianza con colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.

Contamos con lineamientos y mecanismos orientados a fomentar conductas responsables, prevenir riesgos y asegurar un entorno de trabajo basado en el respeto, la responsabilidad y el cumplimiento normativo. Estas acciones forman parte de nuestro enfoque de mejora continua y fortalecimiento de la gobernanza corporativa.



Formación y alcance

Promovemos la difusión y aplicación de nuestros lineamientos éticos mediante instancias de comunicación y formación dirigidas a los colaboradores.

Estas acciones buscan fortalecer el conocimiento de nuestras políticas internas y fomentar una cultura organizacional basada en el respeto, la transparencia y la responsabilidad.

Durante el período reportado, 142 colaboradores tuvieron acceso a nuestro Código de Ética como parte de los procesos de inducción y comunicación interna.



142

Colaboradores alcanzados por formación y comunicación de ética.

Código de ética

Nuestro Código de Ética establece los principios y criterios que orientan el comportamiento esperado dentro de la organización y en nuestra relación con terceros.

Este documento constituye una guía para promover una cultura alineada con nuestros valores corporativos, reforzando el compromiso con la integridad, la transparencia y la conducta responsable.

El código forma parte del proceso de inducción de nuevos colaboradores y se encuentra disponible para consulta de todos nuestros públicos en nuestra web, contribuyendo a fortalecer el conocimiento y aplicación de nuestros lineamientos éticos en toda la organización.



Conoce nuestro código de ética aquí



Canal de denuncias

Disponemos de canales habilitados para la recepción y gestión de denuncias relacionadas con situaciones que puedan vulnerar nuestros principios éticos, normativos o de convivencia laboral. Estos canales buscan garantizar un proceso accesible, confidencial y orientado a la adecuada gestión de cada caso.

Las denuncias pueden ser canalizadas a través de jefaturas directas, el área de Recursos Humanos, el Comité de Ética y mecanismos formales de contacto definidos por la empresa.

Gestión de denuncias

Nuestro proceso de gestión de denuncias contempla etapas de recepción, revisión, investigación y definición de medidas correctivas cuando corresponda. Este procedimiento permite abordar cada situación de manera objetiva y responsable, resguardando la confidencialidad y el debido tratamiento de la información.

A través de estos mecanismos buscamos fortalecer una cultura de confianza, prevención y mejora continua dentro de la organización.

Canales habilitados para la recepción de denuncias:



Jefe directo



Recursos Humanos



Comité de Ética
comitedeetica@envaco.com.py



Formulario
<https://www.envaco.com.py/reclamos-y-denuncias>

Comité de Ética

Contamos con un Comité de Ética integrado por representantes de distintas áreas como; recursos humanos, administración, calidad, auditoría, salud y seguridad ocupacional y miembros del Directorio, promoviendo una mirada transversal en la gestión ética y el tratamiento de situaciones relevantes.

“Promovemos una cultura basada en la integridad, la transparencia y el cumplimiento de principios éticos en toda la organización.”

Este comité cumple un rol de apoyo en la revisión de casos, seguimiento de lineamientos internos y fortalecimiento de prácticas alineadas con nuestros principios corporativos y estándares de conducta.



03 GESTIÓN SOSTENIBLE



La sostenibilidad, cada vez más integrada al negocio

Entendemos que la sostenibilidad no es una iniciativa aislada, sino una forma de gestionar el negocio de manera responsable, eficiente y con visión de largo plazo.

Nuestro compromiso se traduce en la incorporación progresiva de criterios ambientales, sociales y éticos en las decisiones y procesos de la empresa, fortaleciendo una gestión transversal alineada con los desafíos actuales de la industria y las expectativas de nuestros públicos de interés.

Durante los últimos años, hemos avanzado en la consolidación de un modelo de gestión de triple impacto en nuestras operaciones, promoviendo relaciones responsables con colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y aliados estratégicos.

Guiamos nuestras acciones y nuestro enfoque de sostenibilidad tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, promoviendo una gestión con impacto en el presente y una mirada de mediano y largo plazo, orientada a contribuir a una industria más sostenible.

Consolidamos nuestra gestión

En línea con este proceso de evolución, durante el 2025 se decidió iniciar el desarrollo de una Estrategia de Sostenibilidad integrada a la estrategia del negocio, cuya implementación comenzará a partir del 2026. Este proceso busca fortalecer la capacidad de la empresa para gestionar riesgos y oportunidades, establecer objetivos de mediano y largo plazo y consolidar una visión de sostenibilidad conectada directamente con la operación y el crecimiento de la empresa.

Como parte del fortalecimiento de nuestro modelo de gestión, en el 2026 se llevará adelante un proceso de consulta y relacionamiento con públicos de interés, con el objetivo de profundizar el diálogo con los diferentes actores vinculados a la organización, comprender sus expectativas y necesidades, y orientar de manera más estratégica nuestras acciones e inversión social.

El compromiso social ha formado parte de Envaco desde sus inicios, impulsado por la visión y vocación de sus fundadores. Hoy, este compromiso evoluciona hacia una gestión más estructurada y formalizada, traducida en programas y acciones que buscan generar valor compartido y fortalecer el vínculo con las comunidades.



Modelo de gestión sostenible y alto desempeño

La calidad, la mejora continua y la sostenibilidad son los pilares transversales que definen nuestro modelo de gestión e impulsan el desarrollo integral de la compañía. Esta visión estratégica se tangibiliza a través de la adopción de estándares internacionales, la inversión en capacidades internas y la implementación de prácticas innovadoras que fortalecen nuestro desempeño operativo.

Nuestro propósito es claro: generar impacto positivo y crear valor compartido en cada eslabón de nuestra cadena de operación, un compromiso que articulamos a través de los siguientes ejes:



Enfoque de calidad y mejora continua

Nuestra Política de Calidad guía el accionar de todas las áreas de la organización, promoviendo una gestión orientada a la excelencia operativa, la mejora continua y el cumplimiento de altos estándares de desempeño.

Desde 2007 mantenemos la certificación ISO 9001, siendo pioneros en la industria nacional. Este sistema fortalece nuestros procesos mediante herramientas de trazabilidad, control y eficiencia, contribuyendo a asegurar la calidad de nuestros productos y servicios.



Innovación sostenible

Apostamos por la modernización tecnológica como motor de nuestra competitividad y responsabilidad ambiental. Integramos soluciones de vanguardia orientadas a optimizar el uso de los recursos, minimizar la generación de desperdicios y elevar nuestra productividad, garantizando así una cadena de producción más limpia y sostenible.



Asistencia técnica y valor compartido

Más que proveedores, actuamos como aliados estratégicos de nuestros clientes. Los acompañamos de cerca en el desarrollo de soluciones a medida, seguras y altamente eficientes. Nuestra propuesta busca aportar valor mediante el diseño y la optimización de recursos, contribuyendo a una gestión responsable de los materiales a lo largo de toda su cadena de suministro.



Visión compartida y grupos de interés

Promovemos relaciones transparentes y de largo plazo con nuestros públicos de interés, fortaleciendo el diálogo y la colaboración con colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y aliados estratégicos.

Impulsamos procesos de mapeo y relacionamiento orientados a comprender las necesidades y expectativas de cada grupo, promoviendo espacios de diálogo y participación.

Asimismo, participamos activamente en redes, espacios empresariales y alianzas que impulsan la sostenibilidad, la responsabilidad social y el desarrollo empresarial.



Somos Empresa B Certificada™

Contamos con la Certificación de Empresa B™ desde 2019, reafirmando nuestro compromiso con una gestión equilibrada entre el desempeño económico, el impacto social y la responsabilidad ambiental.

Durante el 2025 obtuvimos la recertificación como Empresa B, logrando cumplir con los estándares requeridos. Ser parte de la comunidad global de Empresas B™ representa nuestra convicción de que las empresas pueden generar impacto positivo desde su modelo de negocio, promoviendo prácticas empresariales más responsables y sostenibles.

También, participamos activamente de la Comunidad B, impulsando espacios de intercambio, networking y colaboración entre empresas comprometidas con una economía más inclusiva, equitativa y regenerativa.

Ser parte de la comunidad global de Empresas B™ representa nuestra convicción de que las empresas pueden generar impacto positivo desde su modelo de negocio, promoviendo prácticas empresariales más responsables y sostenibles

En este marco, en el 2025 celebramos y apoyamos el Mes de las Empresas B, una campaña global para promover el movimiento.

Continuaremos impulsando iniciativas que generen valor para nuestros grupos de interés, contribuyendo al desarrollo sostenible y fortaleciendo nuestro triple impacto.

Sello Verde

Fuimos reconocidos con el Sello Verde, distinción otorgada en el marco del programa AL-INVEST Verde, cofinanciado por la Unión Europea y desarrollado en Paraguay por la Unión Industrial Paraguaya (UIP).

Este reconocimiento destaca a empresas que avanzan en la medición de huella de carbono y en la implementación de acciones orientadas a una producción más sostenible y baja en emisiones.

Como parte de esta iniciativa, participamos en el proceso de medición de huella de carbono organizacional y en el desarrollo de un plan de mitigación, integrándonos a un grupo de empresas nacionales comprometidas con la sostenibilidad y la gestión climática.



Mecanismos de comunicación y participación

Promovemos espacios de diálogo y comunicación orientados a fortalecer el relacionamiento con nuestros públicos de interés, fomentando la participación, la escucha activa y la mejora continua de nuestra gestión.

Para ello, contamos con distintos canales e instancias de interacción dirigidos a colaboradores, clientes, aliados, comunidades y otros actores vinculados a nuestra operación.

Público / ámbito	Mecanismos de comunicación y participación
Colaboradores	• Reuniones internas de resultados y seguimiento. • Comunicación directa con equipos y colaboradores. • Encuestas de clima laboral y espacios de retroalimentación. • Capacitaciones y talleres sobre calidad, sostenibilidad, seguridad e innovación. • Canales internos de consulta y comunicación.
Clientes y aliados	• Reuniones técnicas y comerciales. • Encuestas anuales de satisfacción al cliente. • Canales de atención y seguimiento comercial. • Visitas técnicas y recorridos por planta. • Charlas informativas y espacios de intercambio.
Comunidades y relacionamiento institucional	• Participación en redes empresariales y organizaciones vinculadas a sostenibilidad. • Actividades y programas desarrollados junto a comunidades y aliados estratégicos. • Espacios de diálogo y articulación con actores sociales e institucionales.
Ética y transparencia	• Canal de Denuncias Éticas administrado por un comité imparcial. • Atención confidencial de reportes vinculados a conductas contrarias al Código de Ética. • Correo: comitedeetica@envaco.com.py • WhatsApp: 0976 770 937

Participación y articulación institucional

Promovemos el trabajo colaborativo y la participación activa en redes empresariales, gremios, asociaciones y alianzas intersectoriales que impulsan el desarrollo sostenible, el fortalecimiento del entorno empresarial y la generación de impacto positivo.

A través de estos espacios fomentamos el intercambio de experiencias, el networking, la promoción de buenas prácticas y la articulación de iniciativas orientadas al desarrollo económico, social y ambiental.

Asimismo, estas alianzas fortalecen nuestra capacidad de colaboración con distintos actores, contribuyendo al desarrollo de proyectos, programas y acciones que generan valor compartido para las comunidades y el entorno donde operamos.



Empresa socia



Alianza



Apoyo Intersectorial



04

INDUSTRIA SOSTENIBLE



Industria sostenible

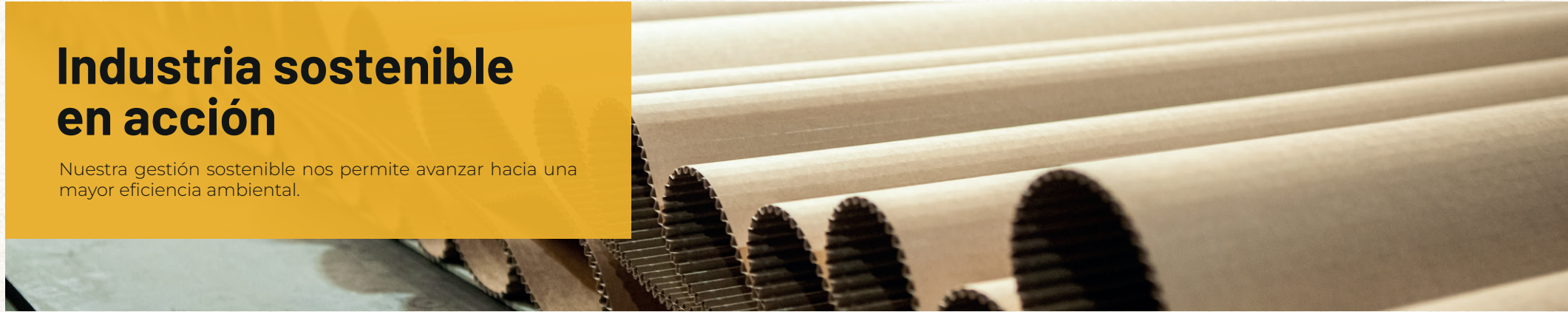
En Envaco entendemos la sostenibilidad como parte del desarrollo y evolución de nuestra operación industrial. Trabajamos continuamente en la mejora de procesos, incorporando tecnologías y prácticas orientadas a optimizar el uso de recursos, reducir desperdicios y fortalecer el desempeño ambiental y operativo de nuestra planta.

Nuestro enfoque considera distintos ámbitos de acción, incluyendo la eficiencia energética, la optimización de materias primas, la reducción de mermas y reprocesos, la modernización logística, la valorización de residuos y una gestión más eficiente del agua en los procesos productivos.

Durante los últimos años impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer una operación cada vez más eficiente y preparada para los desafíos futuros de la industria.



Nuestro modelo de gestión ambiental



Industria sostenible en acción

Nuestra gestión sostenible nos permite avanzar hacia una mayor eficiencia ambiental.

MATRIZ ENERGÉTICA
100%

Biomasa de carozo de coco como combustible de caldera.

RECICLAJE DE CARTÓN
100%

De reciclaje de excedentes de papel y cartón en producción.

REUTILIZACIÓN DE AGUA
70%

Aproximadamente de reutilización de agua en sistema de caldera.

OPTIMIZACIÓN DE INSUMOS
22%

Reducción en consumo de almidón frente al año anterior.

CONSUMO DE COMBUSTIBLE
9%

Reducción del consumo de combustible frente al año anterior.

Medición de huella de carbono

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la gestión de impactos ambientales, durante 2025 realizamos una nueva medición de nuestra huella de carbono organizacional junto a la Unión Industrial Para-guaya (UIP).

La medición fue desarrollada bajo estándares internacionales como GHG Protocol e ISO 14064, permitiendo identificar y cuantificar emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestras operaciones y cadena de valor.

RESULTADOS 2025



ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A LA REDUCCIÓN DE EMISIONES



Uso de biomasa renovable (carozo de coco).



Migración gradual a montacargas eléctricos.



Optimización y renovación de la flota propia.



Mejora continua de la eficiencia energética.



Valorización y reciclaje de materiales.



Este proceso considera emisiones directas e indirectas vinculadas al consumo energético, combustibles, transporte, insumos, residuos y otras actividades relacionadas con nuestra operación industrial.

La medición de huella de carbono constituye una herramienta clave para fortalecer la toma de decisiones, identificar oportunidades de mejora y acompañar el desarrollo de iniciativas orientadas a la reducción de impactos y la optimización de procesos.

ALCANCE 1 – EMISIONES DIRECTAS

0,5% de la huella total

Corresponde a las emisiones generadas por fuentes bajo nuestro control operativo, incluyendo el consumo de combustibles en vehículos y equipos propios, procesos térmicos y emisiones fugitivas.

Durante 2025, las emisiones directas provinieron principalmente del consumo de combustibles utilizados en la flota operativa y en equipos asociados al proceso productivo. Del total de emisiones de este alcance, aproximadamente el 77% corresponde a fuentes móviles y el 23% a fuentes fijas.

Como parte de nuestros procesos térmicos, utilizamos aproximadamente 837,7 toneladas de carozo de coco como biomasa renovable. El CO₂ biogénico generado por esta combustión se reporta de manera separada, conforme a las directrices del GHG Protocol y del IPCC, y no forma parte de la huella de carbono organizacional.

ALCANCE 3 – CADENA DE VALOR

99,5% de la huella total

Incluye las emisiones indirectas generadas a lo largo de nuestra cadena de valor y que no se encuentran bajo nuestro control directo.

Las principales fuentes identificadas corresponden a la adquisición de materias primas e insumos, el transporte y distribución de mercancías, la gestión de residuos, los viajes de negocios y el desplazamiento de colaboradores.

La alta participación de este alcance evidencia que los principales desafíos y oportunidades de reducción de emisiones se encuentran fuera de nuestras operaciones directas, especialmente en las etapas de abastecimiento y logística.

0,5%

99,5%

Eficiencia energética

Un avance relevante en los últimos años ha sido la migración de nuestra matriz energética hacia un modelo más eficiente y ambientalmente sostenible. Incorporamos el uso de biomasa a partir de carozo de coco como combustible para la caldera, reemplazando otras fuentes energéticas de mayor impacto.

Durante el último período, la incorporación de un sistema economizador y mejoras en los procesos operativos permitieron reducir en un 40% el consumo de biomasa frente al año anterior, fortaleciendo la eficiencia energética de la operación.

Asimismo, desde 2024 avanzamos en iniciativas orientadas a optimizar el consumo energético de la planta mediante la incorporación de maquinarias más eficientes y mejoras en los procesos productivos, logrando una reducción aproximada del 18% en el consumo de energía eléctrica durante 2025 respecto a 2024.

100%
MATRIZ ENERGÉTICA

Biomasa de carozo de coco como combustible de caldera.

40%
REDUCCIÓN DE BIOMASA

Menor consumo frente al año anterior gracias a mejoras operativas y sistema economizador.

18%
ENERGÍA ELÉCTRICA

Reducción del consumo eléctrico en 2025 versus 2024.

28%
CONSUMO DE GAS

Reducción de consumo de gas por montacargas eléctricos.



DESPERDICIO DE PLANTA

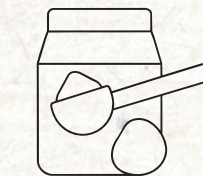
20%

Reducción del desperdicio de planta en 2025 versus 2024.



OPTIMIZACIÓN DEL ANCHO DE PAPEL

Mejor aprovechamiento de materias primas y reducción de desperdicios en producción. Más eficiencia en el uso de materiales.



CONSUMO DE ALMIDÓN

23%

Reducción del consumo de almidón versus 2024.



Eficiencia operativa y optimización de recursos

Durante el período impulsamos mejoras orientadas a optimizar recursos y reducir desperdicios en los procesos productivos.

Uno de los principales avances fue la optimización del ancho de papel en producción, permitiendo mejorar el aprovechamiento de materiales y reducir el desperdicio de planta desde un 18,84 en 2024 a un 15,01% en 2025.

Asimismo, avanzamos en la optimización del uso de insumos industriales, disminuyendo el consumo de almidón en un 22%, pasando de 10,24 g/m² a 7,9 g/m² durante el período.

Estas iniciativas forman parte de un enfoque de mejora continua orientado al mejor aprovechamiento de materias primas y la eficiencia operacional de la planta.



Gestión y reutilización del agua

Impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer el uso responsable del agua dentro de nuestros procesos productivos, incorporando sistemas de recuperación y reutilización en la operación industrial.

Actualmente, aproximadamente el 70% del agua utilizada en el sistema de caldera es reutilizada mediante un sistema de captación y recuperación de vapor, permitiendo optimizar el consumo hídrico asociado a la generación térmica.

Complementariamente, contamos con procesos de tratamiento y disposición de efluentes realizados a través de gestores especializados y conforme a la normativa ambiental aplicable.

Como parte de nuestro enfoque de mejora continua, proyectamos avanzar durante 2026 en nuevas iniciativas de medición y gestión hídrica orientadas a fortalecer el monitoreo y optimización del uso de agua en nuestras operaciones.

CONSUMO DE AGUA
7.280 m³

Utilizados en 2025
0,9% por debajo del
consumo del 2024

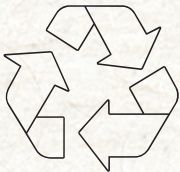
EFLUENTES TRATADOS
3.489 m³

Efluentes industriales
tratados en 2025

Economía circular y valorización de materiales

Impulsamos prácticas orientadas a la valorización y reutilización de materiales generados en nuestros procesos productivos, promoviendo una gestión más circular de los recursos utilizados en la planta.

Actualmente, el 100% de los excedentes de papel y cartón generados en producción son reciclados, re-incorporando valor a los materiales y reduciendo desperdicios operativos.



RECICLAJE PRODUCTIVO
100%

De reciclaje de excedentes de papel y cartón en producción.



RECUPERACIÓN DE TINTAS
≈100 kg/mes

Recuperados para reutilización interna.

RESIDUOS GESTIONADOS



Chatarra

25.000 kg



Film

1.000 kg



Baldes industriales

1.200 unidades



Contenedores 1.000 L

8 unidades



GESTIÓN RESPONSABLE

Trabajo con gestores especializados para el tratamiento y disposición de residuos industriales y efluentes.

EcoPunto y reciclaje comunitario

Como parte de nuestro compromiso con la economía circular y la gestión responsable de residuos, habilitamos un EcoPunto abierto a colaboradores y comunidad, promoviendo la separación y reciclaje de materiales reutilizables y facilitando el acceso a prácticas de disposición responsable.

La iniciativa permitió recuperar materiales como plástico, cartón, papel y aluminio, contribuyendo al ahorro de recursos naturales y energéticos, además de fortalecer el trabajo de recicladores de base mediante la valorización de residuos y la generación de oportunidades dentro de la cadena de reciclaje local.

Durante 2025, el EcoPunto logró recuperar 544 kg de residuos reciclables, evitando emisiones y promoviendo una cultura ambiental más participativa y colaborativa



Gestión de residuos orgánicos

Como parte de nuestro compromiso con la economía circular y la valorización de residuos, incorporamos un sistema de gestión de residuos orgánicos provenientes del comedor de la empresa, promoviendo la reutilización de desperdicios de alimentos mediante una dinámica participativa que involucra activamente a nuestros colaboradores.

Durante 2025, logramos recolectar 1.465,5 kg de residuos orgánicos, generar 982 kg de compost y evitar la emisión de 1.365 kg de CO₂ equivalentes, consolidando prácticas concretas de circularidad dentro de nuestra operación.



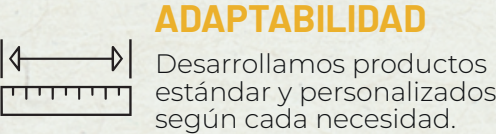
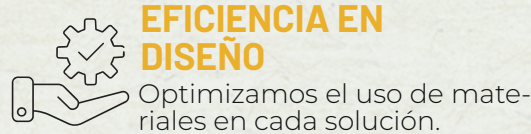
Productos sostenibles

En Envaco desarrollamos soluciones de empaque en cartón corrugado que combinan funcionalidad, calidad y sostenibilidad, adaptándose a las necesidades de distintos sectores industriales y comerciales.

Nuestros productos están diseñados para integrarse a modelos de economía circular. Son 100% reciclables y biodegradables, y se fabrican utilizando materias primas provenientes de fuentes responsables, priorizando materiales con trazabilidad y origen controlado para nuestros procesos productivos.

Asimismo, utilizamos tintas a base de agua y promovemos procesos orientados a la eficiencia productiva y la reducción de impactos ambientales, manteniendo altos estándares de calidad y desempeño.

Buscamos ofrecer soluciones que no sólo respondan a necesidades de empaque, protección y transporte, sino que también generen valor agregado para nuestros clientes, promoviendo cadenas de suministro más eficientes y fomentando prácticas de consumo responsable.





Asesoramiento técnico y soluciones sostenibles

Nuestro asesoramiento técnico busca desarrollar soluciones de empaque acordes a las características y requerimientos de cada producto, definiendo el diseño, formato y resistencia más adecuados para optimizar su desempeño.

Este enfoque permite optimizar el uso de materias primas, reducir desperdicios y reprocesos, disminuir impactos asociados a la logística y el transporte de los productos del cliente, promoviendo soluciones de embalaje operativa y ambientalmente más sostenibles.



Diseño de:
LDB industrial

Envaco Digital: personalización y eficiencia

A través de Envaco Digital, incorporamos una unidad productiva orientada al desarrollo de soluciones en cartón corrugado para tiradas cortas y producciones bajo demanda. Esta tecnología permite fabricar volúmenes pequeños y personalizados sin requerir mínimos de producción, evitando excedentes y reduciendo desperdicios asociados a la sobreproducción.

La impresión digital utiliza tintas al agua y biodegradables, incluyendo aplicaciones resistentes a la humedad que eliminan la necesidad de laminados o plastificación en determinados productos, contribuyendo a disminuir el uso de plástico.

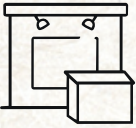
Además del packaging, esta unidad amplía las aplicaciones del cartón hacia materiales POP y elementos promocionales como exhibidores, mostradores, mobiliario y estructuras para activaciones comerciales, reemplazando materiales de difícil reciclaje por alternativas reciclables.

Como complemento, Envaco Digital ofrece a sus clientes la gestión de retiro y reciclaje de materiales promocionales una vez finalizado su uso, promoviendo modelos de economía circular y valorización de materiales.

ENVACO DIGITAL

Soluciones personalizadas desarrolladas a través de impresión digital, diseño estructural y producción a medida para experiencias de marca, exhibición y comunicación visual.

Stands y exhibidores



Señalética



Material POP



Exhibidores de piso



Obsequios corporativos y packaging especial



05 IMPACTO SOCIAL



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESGUALDADES



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES





Nuestro Impacto Social

En Envaco, entendemos que el crecimiento sostenible de nuestra operación debe ir acompañado de la generación de valor para las personas y comunidades con las que nos relacionamos. Desde nuestros inicios, hemos impulsado un modelo de desarrollo basado en la creación de empleo formal, el fortalecimiento de capacidades y la construcción de vínculos de largo plazo con nuestro entorno.

Nuestra gestión busca promover oportunidades de crecimiento para nuestros colaboradores, acompañando su desarrollo profesional, bienestar y formación continua, en un entorno de trabajo basado en el respeto, la colaboración y la mejora permanente. Priorizamos la incorporación de personas de comunidades cercanas a nuestras operaciones, contribuyendo activamente al desarrollo económico y social local.



142

colaboradores al cierre de 2025



42%

de empleo local (Mariano Roque Alonso)



+15

iniciativas sociales y comunitarias desarrolladas



+11

aliados y organizaciones vinculadas

Asimismo, promovemos iniciativas de relacionamiento comunitario, voluntariado y apoyo social, articuladas junto a instituciones y aliados estratégicos, con el objetivo de contribuir positivamente al entorno donde operamos.

“Creemos en el talento de nuestra gente y en el desarrollo de nuestra comunidad como pilares para construir una empresa más humana, responsable y sostenible.”



Nuestro compromiso es seguir creando oportunidades, fortaleciendo vínculos y generando bienestar compartido.

Nuestro equipo

Las personas son el motor que impulsa nuestro crecimiento y evolución. Promovemos un entorno de trabajo orientado al desarrollo profesional, la formación continua, la seguridad y el bienestar integral de nuestros colaboradores, fortaleciendo una cultura basada en el compromiso, el respeto y el trabajo colaborativo.

Nuestra gestión del talento busca generar oportunidades de crecimiento interno, acompañando el desarrollo de capacidades técnicas, operativas y de liderazgo, mediante programas de capacitación, evaluación y formación continua. Asimismo, impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer la calidad de vida, el equilibrio personal y el sentido de pertenencia dentro de la organización.



142

colaboradores



23%

mujeres



77%

hombres



Certificación GPTW 2025



529

horas de capacitación impartidas



79%

índice de clima laboral certificación GPTW 2025



22,3%

tasa de contratación



4,2%

tasa de rotación

Desarrollo y formación

Impulsamos el desarrollo profesional y la formación continua para fortalecer las capacidades de nuestro equipo.

Cultura de colaboración

Fomentamos un ambiente de respeto, confianza y trabajo en equipo para alcanzar objetivos comunes.

Compromiso y bienestar

Promovemos iniciativas que contribuyen al bienestar de nuestras personas y al desarrollo de nuestras comunidades.



Desarrollo y crecimiento

Impulsamos el desarrollo profesional de nuestros colaboradores mediante iniciativas orientadas al fortalecimiento de capacidades técnicas, operativas y de liderazgo. Buscamos generar oportunidades de crecimiento interno que acompañen tanto los objetivos de la organización como las aspiraciones de cada integrante del equipo.

Nuestra estrategia de desarrollo contempla procesos de capacitación continua, formación especializada y acompañamiento profesional. Durante el 2025 desarrollamos 529 horas de capacitación vinculadas a la operación, la seguridad industrial, la mejora continua y liderazgo.



Beneficios que potencian el bienestar y el desarrollo de nuestros colaboradores

En Envaco complementamos las condiciones establecidas por la legislación laboral vigente con un conjunto de beneficios que acompañan a las personas en diferentes etapas de su vida, promoviendo bienestar, desarrollo y calidad de vida.



Iniciativas de apoyo económico

Beneficios que contribuyen al bienestar económico de nuestros colaboradores y sus familias.

-  **Subsidio en almuerzo**
Apoyo para el almuerzo diario.
-  **Vales de supermercado**
Premio al presentismo y Orden 5S.
-  **Vales de consumición en cantina por cumpleaños**
Beneficio especial en el día de cumpleaños.



Iniciativas de apoyo educativo

Beneficios que impulsan el desarrollo profesional y el crecimiento de nuestros colaboradores.

-  **Subsidios educativos**
Apoyo económico para formación y estudios.
-  **Financiamiento de carreras**
Acompañamos el desarrollo profesional de nuestros equipos.
-  **Útiles escolares**
Apoyo para la educación de hijos y dependientes.



Iniciativas de apoyo social

Beneficios que fortalecen el vínculo con nuestra comunidad y mejoran la calidad de vida de nuestros colaboradores.

-  **Convenio con Hábitat para la Humanidad**
Acceso a soluciones habitacionales y apoyo para mejorar el hogar.
-  **Financiamientos personales y útiles escolares**
Apoyo económico para necesidades personales y familiares.



Salud y bienestar

Beneficios orientados al cuidado de la salud y al bienestar integral de nuestros colaboradores.

-  **Servicio médico a domicilio**
-  **Descuento en gimnasio**
-  **Licencia por cumpleaños**



Seguridad y salud ocupacional

Promovemos entornos de trabajo seguros y saludables mediante una gestión preventiva. Contamos con una Política de Seguridad y Salud Ocupacional que establece los lineamientos y compromisos para la prevención de riesgos, la promoción de una cultura de seguridad y el cumplimiento de las normativas vigentes.

Durante el 2025, continuamos impulsando iniciativas de concientización, prevención y capacitación vinculadas a la seguridad operacional y el bienestar de nuestros colaboradores. El 100% de los colaboradores participaron de capacitaciones en seguridad y accedieron a exámenes ocupacionales, fortaleciendo las condiciones de trabajo seguras y el monitoreo preventivo de la salud.

Entre las acciones desarrolladas durante el período, se realizaron simulacros de evacuación, jornadas de vacunación y capacitaciones orientadas al manejo seguro de equipos y prevención de riesgos laborales.

Contamos con un equipo de 16 brigadistas de emergencia y continuamos fortaleciendo el programa interno SOLES – 5S, orientado a promover prácticas de organización, orden y limpieza dentro de la planta industrial.





Simulacros de evacuación



Jornadas de evacuación

Actividades de bienestar y desarrollo

En Envaco promovemos iniciativas orientadas al bienestar, la integración y el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias. A través de actividades culturales, recreativas, deportivas y de salud, fortalecemos nuestra cultura organizacional y el sentido de pertenencia.

Cultura, integración y sentido de pertenencia

Celebramos actividades como el Día Nacional del Tereré, San Juan Envaco, el Día de la Amistad y el Día de la Primavera y la Juventud, generando espacios de encuentro que fortalecen nuestra identidad cultural y el compañerismo.

Reconocimiento a nuestros colaboradores

Conmemoramos fechas especiales como el Día de la Mujer Paraguaya, el Día Internacional de la Mujer, el Día del Trabajador, el Día de la Madre y el Día del Padre, reconociendo el compromiso y aporte de quienes forman parte de Envaco.

Apoyo a las familias y compromiso social

Impulsamos iniciativas de apoyo escolar para hijos de colaboradores, celebramos el Día del Niño y el Día de la Familia, y participamos en acciones solidarias orientadas al bienestar de las comunidades.



Salud y vida activa

Promovimos el cuidado de la salud mediante controles médicos preventivos y campañas de sensibilización como Octubre Rosa y Noviembre Azul. Además, fomentamos hábitos saludables a través de actividades deportivas e instancias de integración.

Great Place to Work: un reconocimiento a nuestra cultura

Obtuvimos por tercer año consecutivo la certificación Great Place to Work, un reconocimiento que refleja nuestro compromiso con la construcción de un ambiente laboral basado en la confianza, el respeto y el desarrollo de las personas.

Celebrando nuestra historia

Conmemoramos los 35 años de trayectoria de Envaco junto a nuestros colaboradores y cerramos el año con nuestro tradicional encuentro de fin de año, celebrando los logros alcanzados como equipo.

Promovemos actividades que impulsan el bienestar, la integración y el desarrollo de nuestros colaboradores.

Nuestra comunidad

En Envaco, promovemos iniciativas orientadas al fortalecimiento del vínculo con las comunidades y organizaciones de nuestro entorno, impulsando acciones de apoyo social, educación ambiental y colaboración comunitaria.

Durante el 2025, desarrollamos más de 15 iniciativas vinculadas a educación, reciclaje, voluntariado, apoyo comunitario y fortalecimiento de espacios compartidos, acompañando proyectos que buscan generar un impacto positivo en las personas y comunidades con las que nos relacionamos.

Asimismo, continuamos promoviendo acciones de participación y colaboración junto a instituciones, organizaciones sociales y actores locales, fortaleciendo relaciones de cercanía y trabajo conjunto.

Promovemos iniciativas orientadas a promover el vínculo y el desarrollo de nuestra comunidad de Mariano Roque Alonso, impulsando el desarrollo social, ambiental y el fortalecimiento de las organizaciones.



EDUCACIÓN Y NIÑEZ

Apoyamos a instituciones educativas y niños de nuestra comunidad a través de:



Juegos infantiles



Materiales educativos



Charlas ambientales y reciclaje



Escuelas acompañadas: Renacer, La Amistad y Redentor.



APOYO SOCIAL

Colaboramos con organizaciones e iniciativas que contribuyen al bienestar de las personas:



Donación de víveres



Campañas solidarias



Apoyo al Banco de Alimentos



Apoyo a Teletón y otras instituciones



Apoyo a organizaciones sociales, deportivas y de salud.



COMUNIDAD Y AMBIENTE

Promovemos prácticas sustentables y el cuidado del entorno a través de:



Campaña de pilas



Minga ambiental



Educación ambiental



Evento Cero Desperdicio



+115 personas beneficiadas mediante recuperación y donación de alimentos.



VINCULACIÓN COMUNITARIA

Construimos relaciones de confianza y colaboración junto a actores locales:



Plaza comunitaria



Municipalidad e instituciones locales



Bomberos Voluntarios



Apoyo a la PMT



Acciones realizadas junto a colaboradores, +11 empresas y aliados estratégicos.

Educación y niñez

Promovimos iniciativas orientadas al acompañamiento de instituciones educativas y al fortalecimiento de espacios de aprendizaje, recreación y concientización ambiental para niños y niñas de la comunidad.

Desarrollamos actividades junto a instituciones como la Escuela Renacer, Escuela La Amistad y Escuela Redentor, impulsando charlas sobre reciclaje y educación ambiental, además de donaciones de juegos infantiles y materiales reutilizables para proyectos escolares. A través de estas iniciativas buscamos contribuir al desarrollo de espacios más inclusivos y participativos, promoviendo valores vinculados al cuidado del entorno y la educación ambiental desde edades tempranas.

+100

niños beneficiados mediante iniciativas educativas y recreativas

3

instituciones educativas acompañadas



Participación de colaboradores

Comunidad y ambiente

Impulsamos iniciativas orientadas a promover prácticas de reciclaje, disposición responsable de residuos y participación comunitaria en acciones ambientales.

Las actividades desarrolladas incluyeron campañas de recolección de pilas usadas y jornadas de concientización y minga ambiental. Estas iniciativas fueron articuladas junto a colaboradores, empresas aliadas y organizaciones comunitarias, fortaleciendo el trabajo colaborativo y la sensibilización ambiental dentro y fuera de la organización.

100%

Colaboradores participaron en campañas ambientales y de reciclaje.

+12

empresas y aliados involucrados



Apoyo social

Continuamos promoviendo acciones de apoyo social y acompañamiento comunitario mediante campañas solidarias, donaciones y apoyo a organizaciones sociales, deportivas y de salud.

Durante el 2025 acompañamos iniciativas junto a organizaciones e instituciones como Teletón, Banco de Alimentos, Pequeño Cottolengo, Sportivo Mariano Roque Alonso y el Hospital Distrital de Mariano Roque Alonso, mediante donaciones de alimentos, aportes económicos y acciones de acompañamiento comunitario. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con el bienestar de las personas y el fortalecimiento de vínculos solidarios con distintos actores sociales.

-  Apoyo a organizaciones sociales, deportivas y comunitarias.
-  +115 personas beneficiadas mediante la recuperación de alimentos.
-  Participación de colaboradores



Vinculación comunitaria

Fortalecimos el relacionamiento con organizaciones, instituciones y actores locales mediante iniciativas orientadas a la mejora de espacios compartidos y al desarrollo de acciones colaborativas junto a la comunidad.

Durante el período promovimos actividades de articulación junto a la Municipalidad de Mariano Roque Alonso, Bomberos Voluntarios, PMT y empresas aliadas, impulsando proyectos de mejora urbana y recuperación de espacios comunitarios como la iniciativa Plaza para Todos. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con el desarrollo local y la construcción de relaciones basadas en la colaboración y el trabajo conjunto.

+30

Colaboradores participaron en acciones comunitarias

11

empresas y aliados involucrados



06 CADENA DE VALOR

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Cadena de valor

En Envaco, trabajamos junto a proveedores, clientes y aliados estratégicos para fortalecer una cadena de valor basada en la calidad, la trazabilidad y el desarrollo de soluciones eficientes para distintos mercados.

Llevamos adelante acciones orientadas al abastecimiento responsable, la optimización operativa y el acompañamiento técnico y comercial, fortaleciendo una operación más competitiva y alineada con criterios de sostenibilidad.

Nuestro enfoque integra calidad de materias primas, eficiencia productiva y cercanía con clientes y proveedores, contribuyendo al desarrollo de relaciones colaborativas y de largo plazo.

Trabajamos con clientes, proveedores y aliados estratégicos para fortalecer una operación eficiente, competitiva y alineada con criterios de sostenibilidad.



Gestión responsable de proveedores

Entendemos que una operación eficiente requiere una gestión estratégica de abastecimiento y una red de proveedores alineada a nuestros estándares de calidad y desempeño operacional.

En el 2025 fortalecimos nuestra gestión de adquisiciones mediante el trabajo conjunto con proveedores de materias primas, insumos industriales, repuestos, servicios y materiales operativos, promoviendo continuidad operativa y trazabilidad en los procesos productivos. En este marco, priorizamos productos y materias primas de origen responsable. El 90% del papel utilizado en nuestros procesos cuenta con certificación FSC Forest Stewardship Council (Consejo de Administración Forestal) y el 100% de la biomasa utilizada como fuente energética es de origen vegetal.

Estamos comprometidos con aportar al desarrollo económico de nuestro país y apostamos a dar prioridad a proveedores locales, que abarcan el 81% del total de nuestros proveedores.

Nuestra red de proveedores 2025



Evaluación y acompañamiento a proveedores

Como parte de este enfoque, impulsamos procesos de evaluación anual y seguimiento de proveedores, considerando aspectos vinculados a calidad, desempeño operativo y cumplimiento de estándares requeridos para la operación.

El proceso de evaluación está definido según la criticidad del bien o servicio proporcionado e incluye visitas técnicas a los establecimientos de nuestros principales proveedores. Estas instancias nos permiten verificar en terreno las condiciones de infraestructura, seguridad, y las prácticas laborales, asegurando el cumplimiento de estándares mínimos y detectando oportunidades de mejora.

Estos espacios también constituyen un canal de relacionamiento y diálogo, que nos permite relevar inquietudes sobre la relación comercial, la gestión de pagos y otros aspectos vinculados al vínculo operativo.

Gestión de clientes

En Envaco, promovemos relaciones cercanas con nuestros clientes mediante soluciones adaptadas a las necesidades de distintos sectores industriales y un enfoque orientado a la calidad y el acompañamiento técnico.

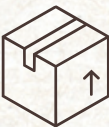
En 2025, fortalecimos nuestra presencia comercial a nivel nacional y regional, abasteciendo a distintos segmentos del mercado y manteniendo exportaciones a Bolivia, Uruguay y Argentina.

La gestión comercial se orienta a brindar atención personalizada, cumplimiento y seguimiento continuo, acompañando las necesidades de nuestros clientes y mercados.



PRESENCIA Y COBERTURA

Presencia comercial en todo el territorio nacional.



EXPORTACIONES

Exportaciones a Bolivia, Uruguay y Argentina.



ACOMPañAMIENTO

Cercanía y soporte técnico para entender y resolver necesidades.



SOLUCIONES A MEDIDA

Desarrollo de empaques que agregan valor y se adaptan a cada aplicación industrial.



RELACIÓN DE LARGO PLAZO

Enfoque en crear valor mutuo y crecimiento sostenible.



COBERTURA Y LOGÍSTICA

Red de distribución eficiente que asegura entregas oportunas y confiables.



CALIDAD Y CONFIANZA

Productos consistentes con altos estándares que fortalecen la relación a largo plazo.

INDICADORES DESTACADOS 2025

249

clientes activos.

99%

de ventas correspondientes al mercado nacional.



Presencia comercial en todo el territorio nacional.



Exportaciones a Bolivia, Uruguay y Argentina.



NPS 86 en satisfacción de clientes.



Experiencia y satisfacción del cliente

Impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer la experiencia de nuestros clientes mediante mecanismos de escucha, seguimiento comercial y evaluación continua.

Estos procesos permiten identificar oportunidades de mejora y acompañar de manera más eficiente las necesidades de nuestros clientes, fortaleciendo relaciones basadas en la confianza y el cumplimiento.

Como resultado de este enfoque, en el 2025 alcanzamos un NPS (nivel de satisfacción) de 86, reflejando el nivel de satisfacción construido junto a nuestros clientes.

Metas de sostenibilidad 2026

En Envaco entendemos la sostenibilidad como un proceso de mejora continua, que implica avanzar continuamente en la integración de prácticas responsables dentro de nuestra estrategia, operaciones y relacionamiento con nuestros públicos de interés.

En este camino hemos dado pasos importantes, como nuestra certificación como Empresa B, la incorporación progresiva de prácticas más sostenibles y la migración hacia tecnologías más eficientes.

Conscientes de que la sostenibilidad requiere profundización, madurez y consolidación permanente, asumimos el compromiso de seguir fortaleciendo nuestra gestión e impacto. Por ello, nos proponemos para el 2026 una serie de metas orientadas a consolidar este proceso y generar mayor valor económico, social y ambiental.



Desarrollar un proceso de materialidad y consulta de públicos de interés, que nos permita fortalecer el diálogo, comprender mejor las expectativas de nuestros grupos de interés y consolidar una gestión más participativa y alineada con nuestros principales impactos y desafíos.



Desarrollar una Estrategia de Sostenibilidad integrada al negocio, incorporando objetivos y metas de sostenibilidad vinculados a la gestión de la compañía, fortaleciendo la medición, seguimiento y monitoreo de indicadores clave de desempeño económico, social y ambiental.



Alcanzar la certificación FSC Chain of Custody (Cadena de Custodia del Forest Stewardship Council), fortaleciendo la trazabilidad y gestión responsable de nuestros materiales y procesos, promoviendo estándares internacionales de sostenibilidad en nuestra cadena de valor.



Continuar midiendo nuestra huella de carbono y avanzar en el desarrollo de un plan gradual de descarbonización, comenzando por nuestras operaciones directas y ampliando progresivamente el alcance hacia emisiones indirectas de la cadena de valor (Alcance 3).



Fortalecer nuestro impacto en la comunidad de Mariano Roque Alonso, consolidando programas e iniciativas que permitan ampliar, medir y profundizar nuestro impacto positivo en el desarrollo social y comunitario del entorno donde operamos.



CONTACTOS:

☎ **Teléfonos:** + 021 75 30 38
✉ **Mail:** envaco@envaco.com.py
🌐 **Web:** www.envaco.com.py
📷 **Redes:** @envacopy
📍 **Dirección:** calle 3 de febrero
y Juan de Salazar
Mariano Roque Alonso
Paraguay

¡CONÓCENOS!

